

2022 社会责任报告

ARN 中国·安徽环新集团股份有限公司

ARN

中国·安徽环新集团股份有限公司
China-Anhui ARN Group Co., Ltd

公司地址：安徽省安庆市经济技术开发区16号

邮政编码：246005

电话：0556-5305769

传真：0556-5305798

E-mail：yXH4610@agarn.com

公司网址：www.china-arn.com

Company address: No. 16 Anqing Economic & Technological
Development Zone, Anqing city.

Post code:246005

Tel: 0556-5305769

Fax: 0556-5305798

E-mail: yXH4610@agarn.com

Website: www.china-arn.com

序言

汽车产业是我国经济发展的支柱产业之一，我国汽车产销量位居全球首位。

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正轰轰烈烈、如火如荼地开展科技创新，更需要一个强大的零部件体系作为支撑。

环新集团有着与五个国家十个伙伴合资的“基因”，凭借“引进、消化、吸收、再创新”的经营思路，多年来聚力深耕于汽车零部件制造领域，产品开发设计和制造水平居于国内前茅。

目前，在传统燃油领域方面，活塞环市场占有率达53.3%，座圈达51.3%，汽油机缸套达76.1%，其中，活塞环工厂和汽油机缸套工厂制造规模位居世界前列，环新品牌赢得了国内外客户的青睐。

我国《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》指出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。作为汽车供应链的上游产业，环新集团积极贯彻政策规划，践行节能、低碳、绿色发展要求，加大科技创新投入，深化信息管理平台 and 工业互联网平台应用，同时推进新产品、新技术研发攻关，目前已有动力电池、冷板、冷管、变速箱壳体、波簧、卡环、端子等高品质新能源产品。

党的十八大，习近平总书记提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，环新集团深入践行并作为企业履行社会责任的行动指南。2023年我们连续第七年编制《社会责任报告》，系统梳理总结了环新集团在过去一年中坚持以人为本、推进可持续发展追求综合价值最大化的理念、行为和绩效，以及对新一年的展望，希望各方能够认识、了解我们。

目录

01 走进我们

- 003 董事长致辞
- 005 公司简介
- 009 公司组织机构
- 010 依法合规 诚信经营

02 责任管理

- 015 社会责任理念
- 016 社会责任组织管理
- 017 制度和能力建设
- 021 组织实施和运行
- 022 责任监督和考核

03 责任表现 创新驱动

铸造卓越产品，推动智能转型

- 026 创新布局
- 027 产品技术创新
- 033 精耕质量沃土
- 043 智能制造添动力
- 054 2022年创新荣誉

04 责任表现 协调发展

赋能员工成长，汇聚环新力量

- 056 福利保障 健全薪酬管理体系
- 059 关爱员工 健康与安全先行
- 063 平等雇佣 构建和谐劳动关系
- 065 人才培养 员工与企业共发展
- 069 增进关怀 营造和谐文化氛围

05 责任表现 绿色变革

践行低碳战略，守护自然生态

- 072 打造绿色产品
- 075 发展绿色制造
- 077 践行绿色运营

06 责任表现 开放治理

深化合作共赢，开启国际征程

- 084 开放的治理机制
- 087 开放合作的企业文化
- 090 国际化发展征程

07 责任表现 共享未来

携手行业共创，协同社会共生

- 092 资源共享 引领带动行业进步
- 093 依法纳税 争当信用典范
- 093 带动就业 服务社会
- 094 热心公益 将发展成果与社会共享

08 附录

- 100 展望2023
- 101 关键绩效表
- 103 报告说明
- 104 意见征集表

社会责任报告

2022



» 走进我们

董事长致辞

公司简介

公司组织机构

依法合规 诚信经营



致辞



潘一新

安徽环新集团股份有限公司董事长

尊敬的利益相关方：

感谢您对安徽环新集团股份有限公司可持续经营的关注与支持，这是我们发布的第七份社会责任报告。

2022年是极不平凡的一年。受疫情反复、芯片短缺、原材料价格上涨、燃油车销量下滑等多重因素影响，汽车市场跌宕起伏。面对内外部环境的深刻变化和严峻的市场挑战，环新集团聚焦科技创新、建设智慧车间、抢抓市场机遇、提升运营效率，同时加速推进新能源汽车零部件研发和绿色转型，守护人与自然和谐共生的美好家园，得到了社会各界的广泛认可，向社会、政府、客户、股东、员工交出了一份满意的答卷。2022年，环新集团逆势增长，全年完成销售额139.37亿元，同比增长13.45%，并再次跨入中国汽车工业零部件30强行列。

追溯环新集团发展史，可上至1953年，1969年开始生产发动机活塞环，正式跨入汽车零部件制造行业，1996年第一家合资公司成立，1999年开始集团化运营模式。经过70年的不懈努力，目前拥有十四家中外合资公司和二十多家全资及控股子公司，职工人数七千余名。一直以来，环新集团坚持“为社会做贡献、为员工谋福祉、为企业谋长远”的经营理念，将社会责任融入企业发展，积极履行责任和义务，努力构建有信仰、有担当、有温度的组织集体，以稳健治理缔造长青基业。

2022年，环新集团加大研发投入、培育创新团队、改革创新机制，实现传统内燃机零件升级和新能源技术创新“双轮驱动”，建设“创新环新”。遵循市场规则和商业伦理，注重资源配置均衡，实现全价值链的共同提升，同时不断优化人才结构，健全职工福利保障体系，实现发展成果共享，构建和谐劳动关系，建设“协调环新”。积极响应和落实国家“双碳”战略部署，全面建设国家级、省级“绿色工厂”，精心打造节能减排、绿色环保型汽车零部件产品，带动产业链上下游绿色转型，建设“绿色环新”。完善技术、工艺、管理机制和用人机制开放，加强并开拓与合资方的战略合作，学习融汇外方先进技术和管理经验，加速海外布局，建设“开放环新”。环新集团党委坚持捐资助学、扶危济困，助力美好乡村建设，激励员工无偿献血，抗击新冠疫情，传递温暖和感动，让社会变得更加和谐美好，建设“共享环新”。履行社会责任，不仅仅是集团应尽的义务，同时也是打造环新软实力，迈向全球化的必由之路。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是环新集团推进“十四五”目标“五年翻番，再造环新”承上启下的关键之年。我们将始终如一地践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，持续完善公司治理，防范安全风险，坚定不移地走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。新的一年，我们将以更加开放的胸怀，更加真诚的态度，拥抱更多合作伙伴，为人类更加美好的移动生活持续创造价值，向“百年环新、国际环新、千亿环新”的共同愿景阔步迈进！

公司简介

624^项

已获得624项专利

29^项

主持或参与编制
国家（行业）标准29项

1

公司主要产品的技术、质量、
销售量均居中国第一

100^强

中国机械工业核心竞争力100强
安徽省100强

500^强

中国机械500强
中国民营企业制造业500强



扫码观看宣传片



扫码阅读更多新闻资讯

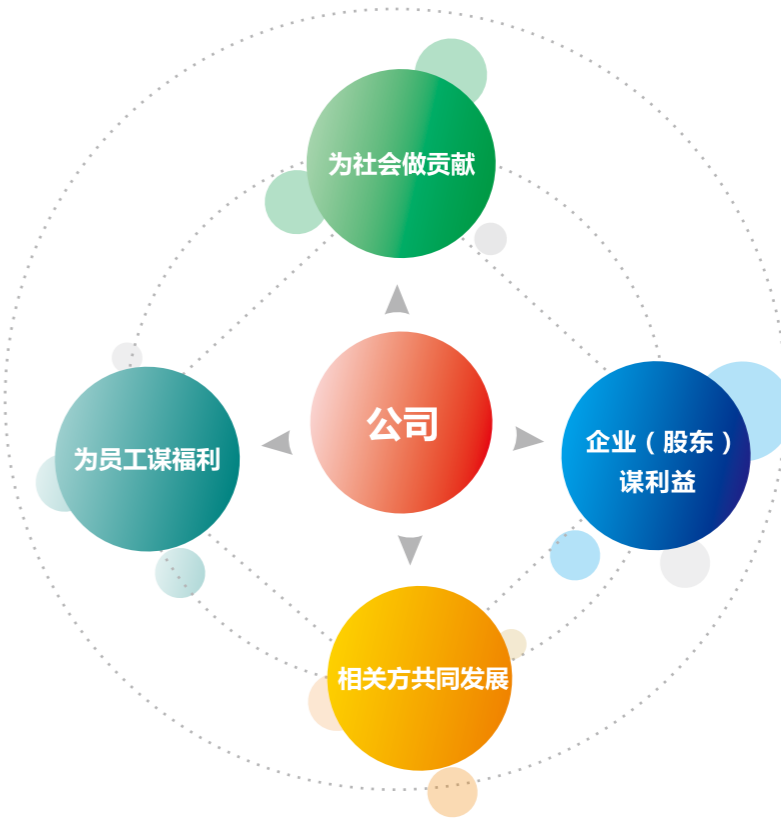
安徽环新集团股份有限公司是一家从事发动机关键零部件、新能源车零部件、特种钢型材的研发、生产和销售的集团企业。主要产品有活塞环、气门座圈和导管、活塞和活塞销、缸套、工程弹簧、密封圈和树脂环、动力电池、自动变速箱壳体、铝合金结构件、压铸零件、机械设备等。公司2022年销售收入139.37亿元，同比增长13.45%。

公司现有员工7151人，其中研发人员512人，专业覆盖材料学、机械工程、铸造材料等，2022年研发项目34项，研发经费达2.5亿余元，近年来已获得624项专利。参与共建“国家超硬材料及制品工程技术研究中心”，并建有“安徽省制造业创新中心”“安徽省新能源汽车零部件工程研究中心”等省级研发平台7个，承担国家、省重大科技项目8项，主持或参与编制国家（行业）标准29项，获得国家重点新产品1项，省级科技进步奖2项，省级新产品和高新技术产品20项。承担国家工业强基工程重点突破项目1项。

公司主要产品的技术、质量、销售量均居中国第一。国内市场上，活塞环产品主机市场占有率第一，达到53.3%；铝包容缸套国内独家技术，市场占有率达到76.1%；气门座圈国内主机市场占有率第一，为51.3%；活塞全面替代进口，为丰田、铃木、江淮、奇瑞等主机配套；特种钢型材产品，主要应用于高性能汽车、核（水）电、航空航天、轨道交通、医疗等领域。国际市场上，产品远销至欧美、日韩、东南亚、南非等国家和地区，被国家发改委和商务部认定为国家汽车零部件出口基地企业。并荣获“安徽省100强”“中国机械工业核心竞争力100强”“中国机械500强”“中国民营企业制造业500强”“全国模范劳动关系和谐企业”等荣誉称号。



经营理念



发展战略

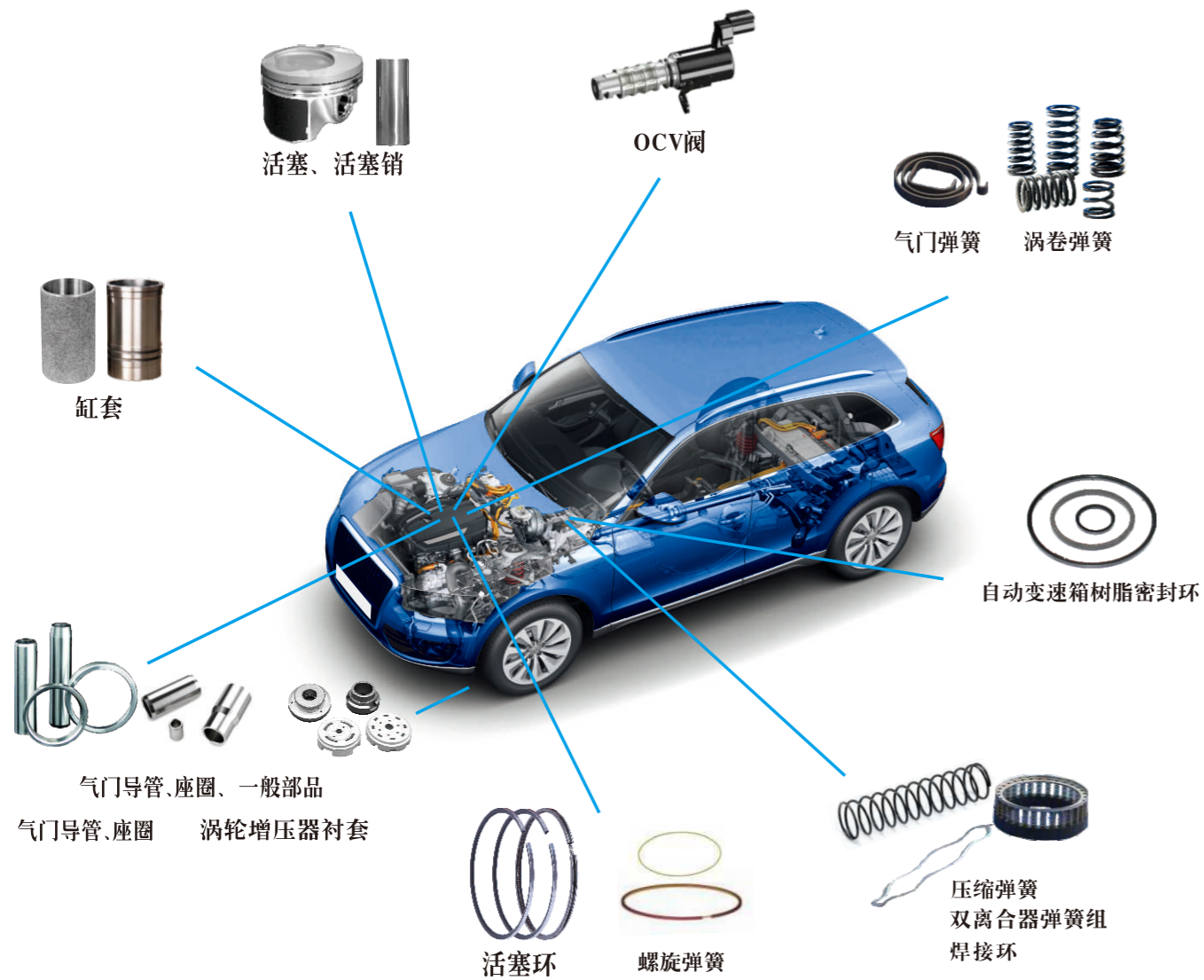
- 持续发挥自身优势，向发动机轻量化零部件、节能减排零部件、新能源车零部件等领域投资。
- 努力使合作各方获得符合自身发展的需要和满意的收益。
- 促进地方经济发展，不断改善员工生活。

企业愿景

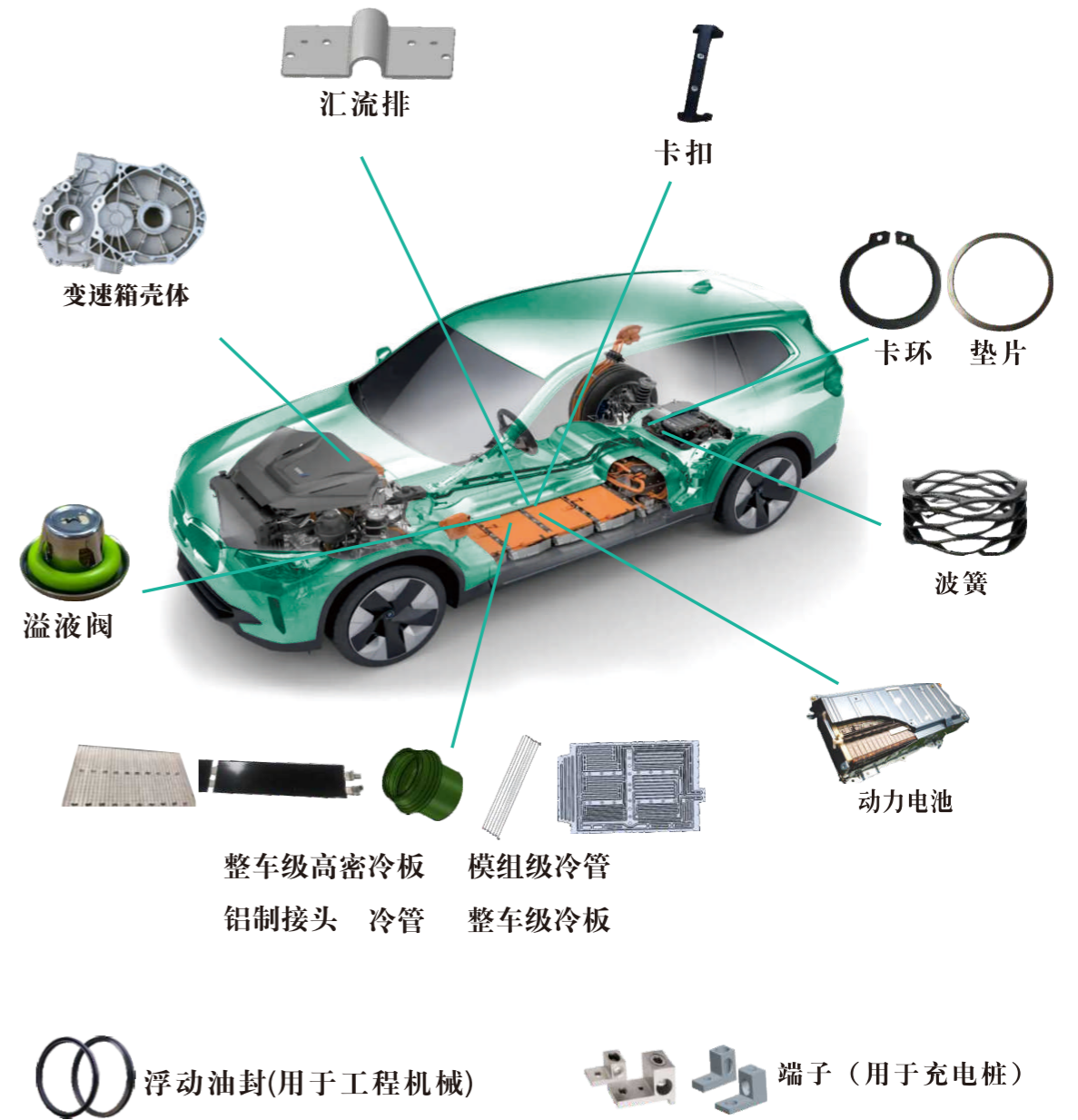
百年环新 国际环新 千亿环新

公司产品

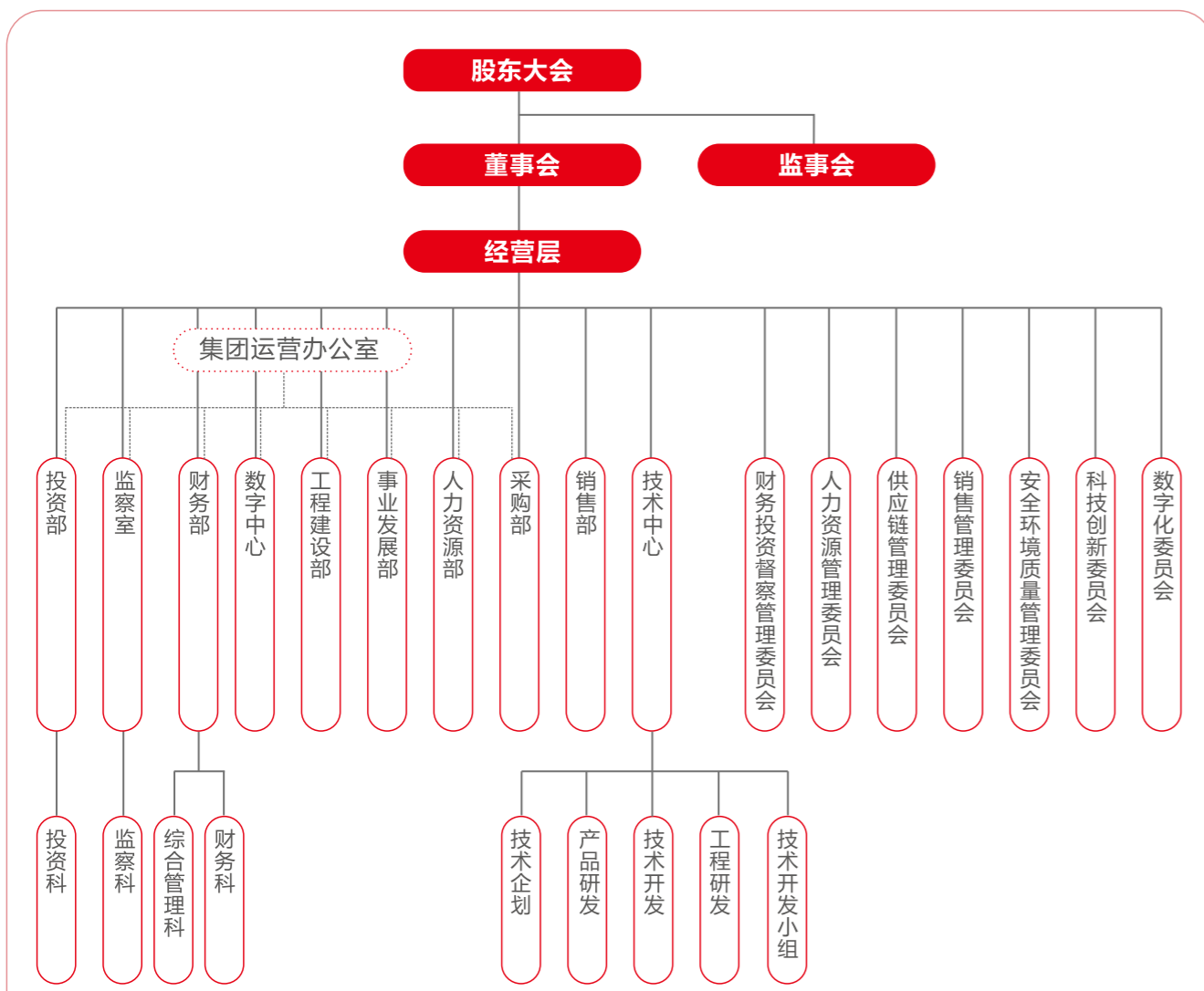
燃油车领域



新能源车领域



公司组织机构



公司按照《公司法》《公司章程》的相关规定，依法建立了股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代企业治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、相互协调的机制。

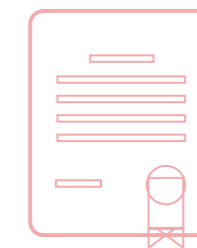
股东大会是公司最高权力机构，依法行使对经营方针、投资、筹资、利润分配等重大事项的决策。董事会由7名董事组成。监事会由3名监事组成，其中1名职工监事。

公司总经理在董事会领导下负责日常经营和管理工作，实施董事会决议。公司总经理通过总经理会议等形式对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

依法合规 诚信经营

遵纪守法

公司尊重法律和规章，建立和落实各项反腐及遵守法律、法令、规章、规范性文件的细则，以保障企业正常经营运行，预防发生违法行为，保护企业和员工的合法权益，同时将企业利益相关方的期望和需求融入到日常管理和运营工作中。



合规经营

公司作为一个商业体，坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守我国和业务所在国及地区所有适用的法律法规、监管规定、行业准则和规章制度等合规要求。制定合规管理制度，将合规要求融入各项业务和管理流程中，规范各项生产经营管理活动。

公司重视并持续营造合规诚信文化，要求员工严格遵守国家法律法规、商业行为准则和公司规章制度，认真学习并遵守与本人职责相关的合规要求，接受合规培训，主动识别、报告和防控合规风险，拒绝违规行为，对自身行为的合规性承担责任，同时主动举报违规行为。



信用记录

根据《安庆市金融守信企业评定实施办法》，经安庆市中级人民法院、市住建局、市市场监督管理局、市税务局、市生态环境局、市公安局等部门的评议，并由中国人民银行认定，授予安徽环新集团股份有限公司2022年度安庆市“金融守信企业”荣誉称号。



信用等级

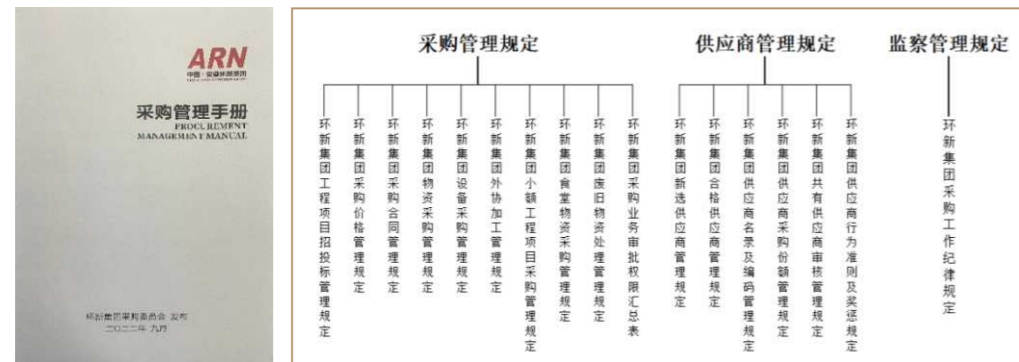
A级纳税信用企业

强化契约精神，三年各类合同签约率100%；

	2020年	2021年	2022年
销售合同	100%	100%	100%
采购合同	100%	100%	100%
其它合同	100%	100%	100%

依法建立公开的采购制度，营造健康透明的采购环境

2022年，公司从供应商管理、采购管理、监督监察，结合数字化采购系统，全面梳理流程，修订了17个管理文件，编制《ARN采购管理手册》。同时，经过法务评审完善了8大类合同，文件及合同条款涵盖了合法用工、安全生产、职业健康、廉洁自律等社会责任要求，使采购制度更加健康合法、流程更加清晰透明。



防范法律风险、提高员工法律意识、为企业长效发展保驾护航

2022年，公司每月定期开展廉政教育培训，8月修订了《环新集团采购工作纪律规定》；10月与财务委员会、数字化委员会对集团各公司进行联合内审。从建立标准、强化意识、内部审核等方面不断完善反腐败反商业贿赂的管理体系，以保障采购人员的廉洁自律、采购业务的合法合规、采购体系的健康运转。



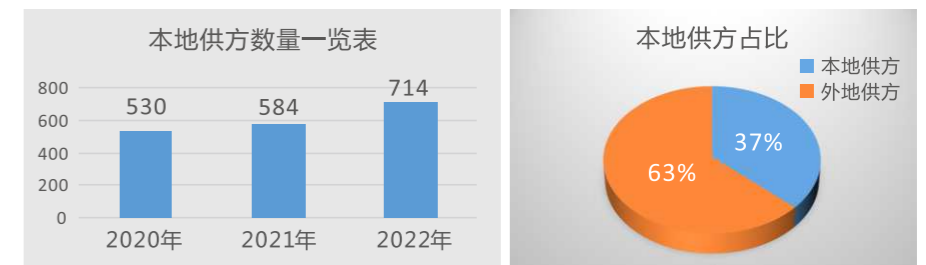
诚信经营，建立互信，优化商业生态，履行社会责任

●公司一直秉持诚信经营、与供方合作共赢的理念，截止2022年底10年以上合作供应商的比例达到61%；

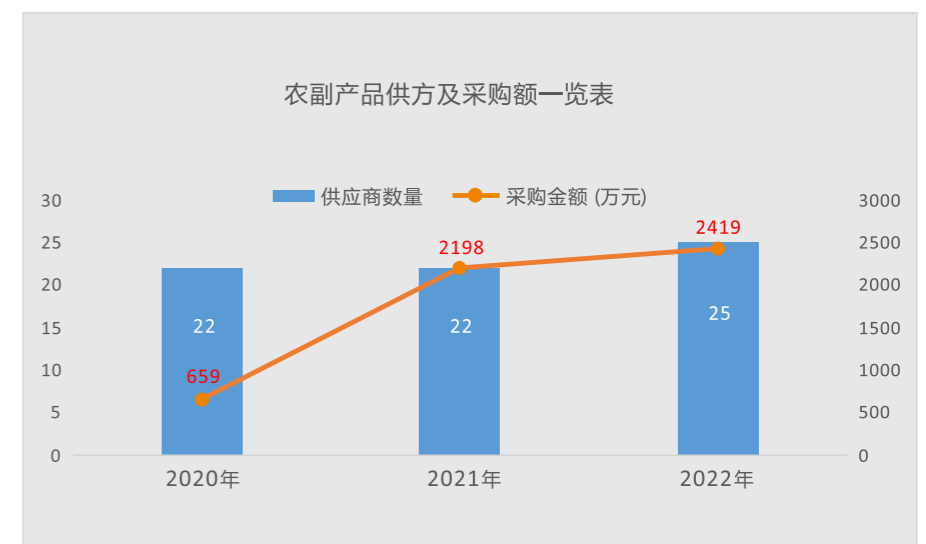
序号	项目	2020年	2021年	2022年
1	A、B类物资供应商总数量（个）	65	65	66
2	10年以上合作供应商的比例（%）	55%	60%	61%
3	战略联盟数量	11	11	11

相关方关系战略联盟数量一览表

●为促进本地化经济的发展，增加本地化就业率，加大供应商开发的本地化，截止2022年底供应商开发的本地化率达到了37%；



●公司在积极履行社会责任的同时，要求并引导供应商和经销商履行社会责任。2022年，公司对名录内的10余家供应商的环评、诚信经营、危化品管理等方面进行现场验证，确保产品供应的同时提升了供应商履行社会责任的能力。同时公司还定期采购周边乡镇的农副产品，积极支持乡村振兴工作，2022年农副产品采购金额达2419万元。



» 责任管理

社会责任理念

社会责任组织管理

制度和能力建设

组织实施和运行

责任监督和考核



ARN



社会责任理念

汽车工业是国家战略性产业，作为汽车供应链上游产业环新集团以习近平总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为指引，确立“创新引领发展、品质引领品牌、关爱员工成长、安全低碳发展、努力回报社会”的社会责任理念，引领企业高水平发展。

创新引领发展 品质引领品牌
关爱员工成长 安全低碳发展 努力回报社会

社会责任组织管理



高层管理

公司成立社会责任工作领导小组，由集团总经理担任组长，设立两个副组长，由集团党委副书记、人力资源总监分别担任。其主要职责是决定公司社会责任工作的管理方向和目标，审批公司社会责任工作总体推进方案，对重大事项进行决策。

由公司人力资源部负责协调社会责任整体工作，包括编制、发布社会责任报告。公司根据社会责任管理模式，建立了对应的社会责任管理制度，规范引导企业内部践行社会责任工作流程。



责任机构

企业社会责任工作领导小组

- 组 长 公司总经理担任
- 副组长 由公司党委副书记和人力资源总监分别担任

下设8个小组，分别负责各职能工作：

- 财务组 负责责任投资、财务管理等
- 技术创新组 负责技术创新发展等
- 质量组 负责质量管理，产品质量把关等
- 安全组 负责绿色发展、和谐发展等
- 和谐劳动关系组 负责企业文化、和谐劳动关系等
- 社会公益组 负责社会公益活动，关爱弱势群体等
- 供方管理组 负责供应商管理、建立公开采购制度等
- 数字化组 负责数字平台搭建、实施智能化管理

制度和能力建设

建立履行社会责任及信息披露的制度，并按制度规定运作

环新集团严格按照《公司章程》《公司业务分工标准》有关规定，建立履行社会责任的推进制度。同时，通过股东大会、员工大会、经营会议、客户活动、集团网站、内部资料性出版物等，定期及时向股东、客户、员工、社会通报公司生产经营和履责情况。

制定和实施社会责任培训计划

公司制定了系统的社会责任培训计划，公司积极参加安徽省工业经济联合会召开的社会责任培训会议和培训，并根据企业自身发展特点，邀请专家培训指导，并选择性导入国内先进社会责任管理理念，同时以公司全员培训作为平台，定期进行全员社会责任培训及活动，并通过公司《环新简讯》、微信公众平台、公司网站等渠道进行宣传，促进全员社会责任意识提升。



定期发布社会责任报告

自2017年来，环新集团已连续第七年定期发布社会责任报告，并多次评为安徽省“最佳社会责任报告”奖，2021年的履责表现作为优秀案例编入了《中国工业和信息化可持续发展案例集》。2023年，环新集团编制了《2022年度企业社会责任报告》，以持续与各利益相关方增进沟通。

利益相关方沟通和参与

■ 建立沟通和参与机制

环新集团定期召开股东大会、董事会、供应商大会、经销商年会、工会委员会、员工座谈会等一系列的利益相关方的沟通会议。同时积极参加政府组织召开的会议，并定期向政府进行报告，报送相关统计报表及责任报表。公司定期收集各利益相关方的关切和关注，及时对信息进行处理、反馈。

利益相关方	利益相关方的关注	参与方式
投资者	提高盈利水平，资产保值增值，规范运作，规避经营风险	定期召开股东大会
用户	产品质量稳定可靠，安全稳定供应，产品价格与服务	合同、协议、定期召开经销商年会
员工	民主权利，职业健康安全，薪酬福利，个人成长，教育培训	定期召开员工座谈会
供应商	诚实守信，长期合作，扩展市场	合同、协议、定期召开供应商大会
政府	遵守法律法规，保证税收，保障安全生产，提供就业	相关会议，工作汇报，统计报表信息报送，高层沟通
社区	和谐社区建设，公益事业，安全环保	公益活动、绿色生产、与社区主动沟通
媒体	企业发展动态，重大事件	《环新简讯》、公司内外网、微信公众平台

■ 利益相关方评论

安徽环新集团股份有限公司以雄厚的技术实力、先进的管理理念、良好的商业信誉而成为安徽省知名企业。2022年，在习总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念引领下，环新集团确立了“诚信经营、绿色智造、关爱员工、回馈社会”的社会责任战略，设立了专职的社会责任管理机构和领导小组，加强了集团社会责任的管理和行动，保证了从战略到执行的闭环管理。这是环新集团发布的第七份社会责任报告，真实、简练的披露了环新集团在创新发展、履行社会责任方面所取得的绩效，展示了环新集团良好的企业社会公民形象。

博迈立铖投资（上海）有限公司作为环新集团战略合作伙伴，见证了环新集团发展历程，也能看到“百年环新、国际环新、千亿环新”的远大前景，我们真诚希望与环新集团携手并肩、协同发展，将企业做大做强。今后更好的履行社会责任，为推动行业发展、回馈社会做出更大的贡献。

相关方：博迈立铖投资（上海）有限公司
2023年1月20日

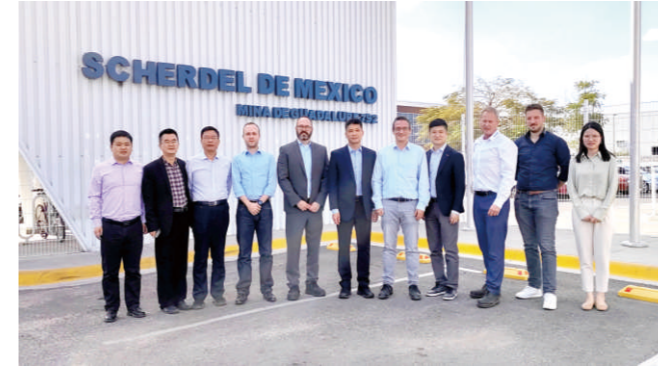
利益相关方评价

安徽环新集团股份有限公司以雄厚的技术实力、先进的管理理念、良好的商业信誉而成为安徽省知名企业。2022年，在习总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念引领下，环新集团确立了“诚信经营、绿色智造、关爱员工、回馈社会”的社会责任战略，设立了专职的社会责任管理机构和领导小组，加强了集团社会责任的管理和行动，保证了从战略到执行的闭环管理。这是环新集团发布的第七份社会责任报告，真实、简练的披露了环新集团在创新发展、履行社会责任方面所取得的绩效，展示了环新集团良好的企业社会公民形象。

博迈立铖投资（上海）有限公司作为环新集团战略合作伙伴，见证了环新集团发展历程，也能看到“百年环新、国际环新、千亿环新”的远大前景，我们真诚希望与环新集团携手并肩、协同发展，将企业做大做强。今后更好的履行社会责任，为推动行业发展、回馈社会做出更大的贡献。

相关方：博迈立铖投资（上海）有限公司
2023年1月20日

重大沟通活动示例



- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 1 股东大会 |
| 3 | 4 | 2 董事会议 |
| 5 | 6 | 3 员工座谈会 |
| | | 4 与合作伙伴开展高层交流 |
| | | 5 公司党委书记、总经理曹立新代表公司在中国首届宜商大会上与企业家们共同宣读《共谋发展 期待有我》的倡议书 |
| | | 6 开展海外合作方代表座谈会 |

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 1 公司领导赴国外增进与国际合作伙伴的交流 |
| 3 | 4 | 2 市首个人才工作站落户环新集团 |
| 5 | 6 | 3 作为常务理事单位受邀参加市人力资源服务协会成立大会暨第一届会员代表大会 |
| | | 4 深化合作，与德国谢德尔集团签约年产4.7亿只汽车工程弹簧及新能源零部件项目 |
| | | 5 邀请客户来公司，面对面交流 |
| | | 6 市一中师生“中国智造实践团”一行来公司参观交流 |

组织实施和运行

公司制定符合企业实际的社会责任年度目标和实施方案，并组织实施，根据实施及监督检查情况的反馈，及时改进和完善社会责任体系和运行机制，不断提高履责绩效。

战略规划

公司每年召开两次董事会，年末制定下年度社会责任战略目标，制定社会责任工作执行和保障机制。

年度计划

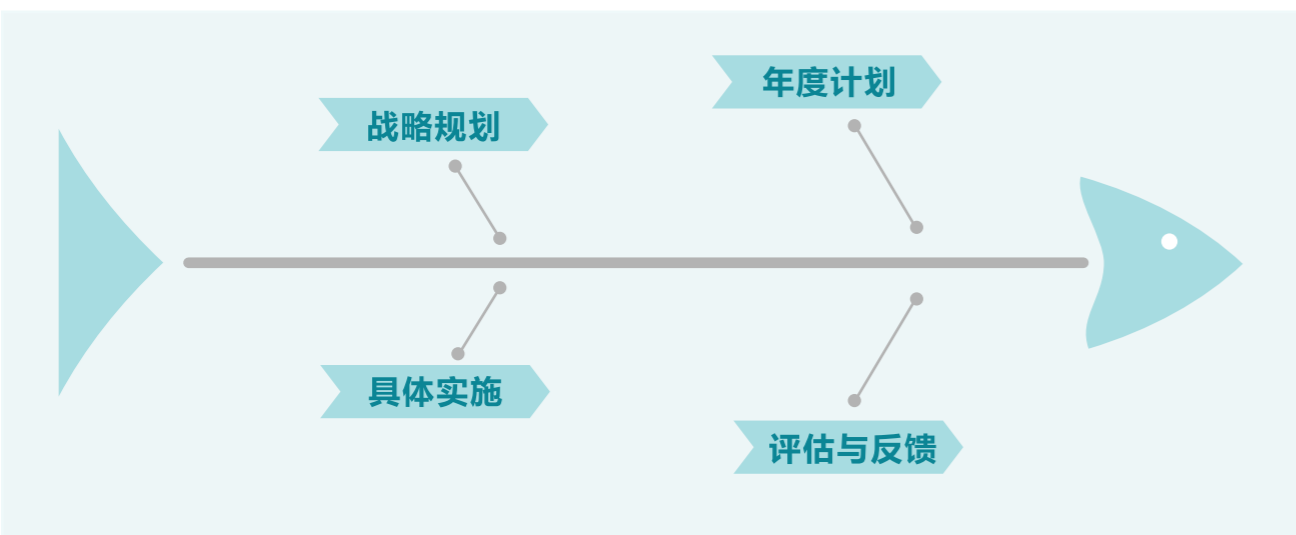
按照创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展模块划分，提出具体工作目标和责任，编制社会责任工作年度计划。

具体实施

制定月度工作推进表，将工作分解细化，由各小组推进落实目标工作内容。

评估与反馈

公司每月初召开上月实绩会，跟踪上月各项指标执行情况；每年年初召开董事会，跟踪上年度实绩。结合以上两个会议，确定绩效评估内容、年终评估、结果反馈等，完成整个评估工作。根据评估结果实行奖惩，并根据实绩修订战略规划目标和年度计划内容。



责任监督和考核

监督机制

公司建立了履行社会责任的监督机制，社会责任工作组带领组员定期对公司各职能部门的社会责任制度、措施、成效进行检查和绩效考核。通过月度走访认证，点对点现场检查等方式，提升管理效果。同时落实了以下风险防范工作：

01

法律风险防范体系建设

公司严格践行“依法治企”、“合规经营”的管理理念，2022年度内公司未出现违反竞争法事件。

02

廉洁风险防控体系建设

以完善党务公开、厂务公开和廉洁风险防控体系为基础，以信息化建设为手段，信息互通为重点，集成党内监督、群众监督、职能监督、专项监督和第三方监督等资源，构建了全方位的监督网络。

03

评估风险，加强审计部分，完善管理制度

公司按照税务、财政部门、其他公司监管机构要求披露财务信息，大力推动财务信息化工作，事前主动筹划风险管控，积极防控财税风险。

04

推进创新，尊重知识产权成果

公司以“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”为方针，进一步健全知识产权管理与保护制度。2022年度，公司未发生侵犯知识产权事件。

绩效管理



公司认为社会责任绩效管理是对原有公司一体化管理的一种提炼，报告期内，公司完善绩效管理机制，并在借鉴以往业绩管理经验的基础上，结合公司实际经营要求，组织各子公司（职能部门）共同探讨，制定年度一体化业绩管理方案。从指标设计、权重分配、管控模式上进行适度优化和创新，并建立关键绩效指标，并将关键绩效指标纳入现有考核体系中，对各职能部门进行考核，直接与绩效考核分挂钩。（关键绩效表见101页）

» 责任表现

创新驱动

铸造卓越产品，推动智能转型

协调发展

赋能员工成长，汇聚环新力量

绿色变革

践行低碳战略，守护自然生态

开放治理

深化合作共赢，开启国际征程

共享未来

携手行业共创，协同社会共生





» 责任表现 创新驱动

铸造卓越产品 推动智能转型

2022年创新投资金额

总投资	新能源领域投资	占总投资比
10.03 亿	8.12 亿	81.44%

2022年，环新集团总投资10.03亿元，在新能源领域投资8.12亿元，占总投资的81.44%。

创新布局

■ 投资方向

公司将基于长期战略，为保持业务的进一步增长，在设备投资方面继续引进智能化、数字化设备；在新项目方面，将继续发挥自身优势，向发动机轻量化零部件、节能减排零部件、新能源汽车零部件等领域投资。

投资额将控制在营业现金流允许的范围内，将严格选择可以发挥环新集团自身优势的项目作为投资项目，并利用严格的量化标准，努力提升投资回报率。






公司目前所投资项目均符合国家产业政策。公司有一整套严格规范的投资流程，在项目投资前，需要对项目产品进行市场调研，确定产品的市场前景和社会经济效益，并请行业内资质的中介机构做项目可行性分析，并出具《项目可行性报告》。在项目建设前，对所投资项目编制《环境影响报告书》、《能源评估报告书》和《安全评估报告书》，取得环评批复、能评批复和安评批复。以上措施确保了公司所投资项目符合国家政策法规的要求和取得的社会经济效益。

■ 技术人才数量占比、待遇

技术人才占比15%



激励措施

-  2022年设立技术人员岗位工资，岗位工资兑现后，中层以下技术人员月均工资涨幅约10%。
-  职务晋升、职级晋升向工作业绩突出的技术岗位人员倾斜。
-  大幅提高技术成果改善奖金的额度，以激励技术人员推进2.0产品研发。

产品技术创新

创新领域及新能源领域产品介绍

公面对汽车行业加速向新能源发展，公司在科研方面，通过持续的科技创新与发展，目前已逐步形成了六大研究领域，即：**电池包领域、电机系统、电控系统、电池材料、传统内燃机部件、自动变速器领域**。建立了成熟的技术评价体系，完善了可控、可追溯、闭环管理的科研体系，科研管理水平得到了有效提升。

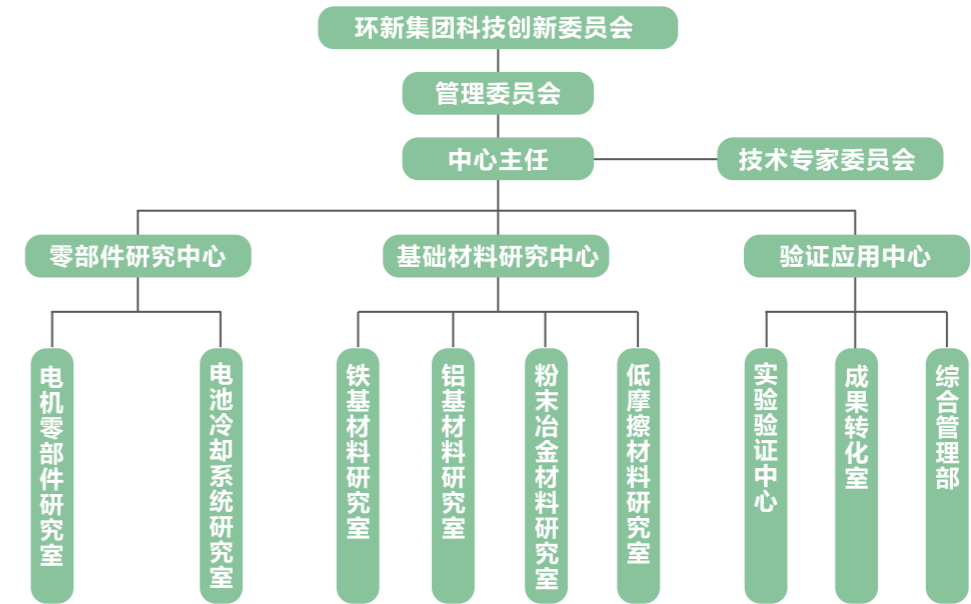


研发体系和运行机制建设

强化科技创新

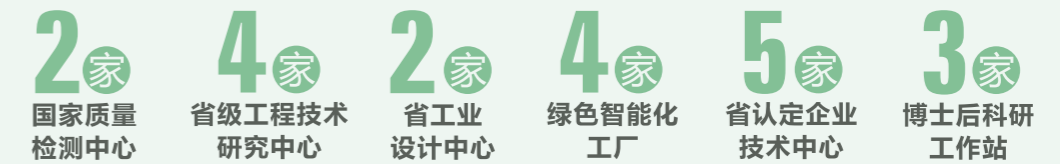
健全科技创新体系

坚持把科技创新作为提升产业核心竞争力的关键，完善组织架构，加快推进原创技术“策源地”建设。



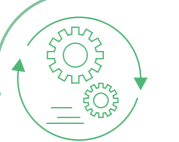
培育原创技术“策源地”

围绕集团优势领域，积极培育原创技术“策源地”，勇于承担国家、省、部级科研项目。



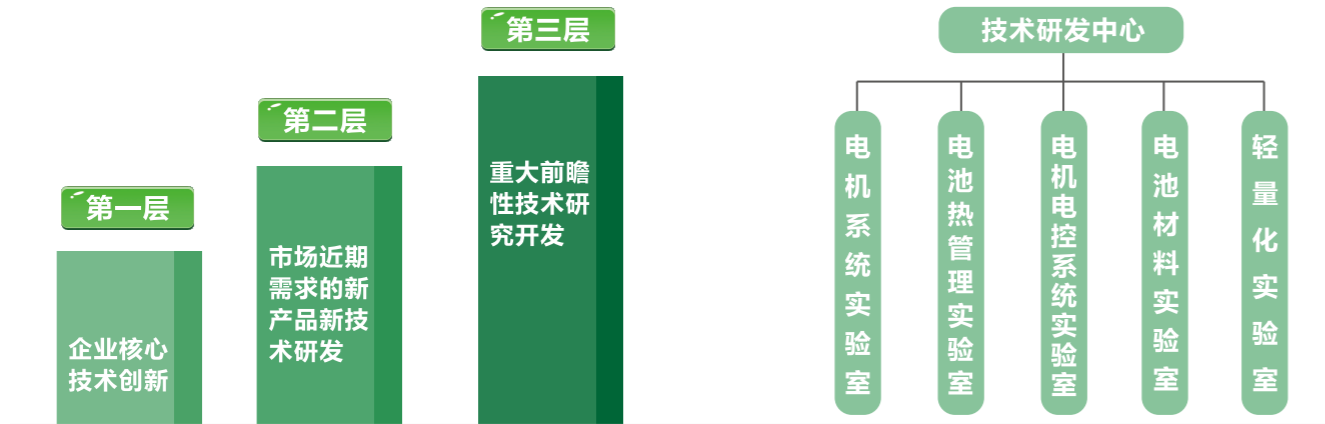
推进创新联合体建设

牵头成立创新联合体，为推动关键核心技术攻关提供重要支撑。联合高校、研究院等多方力量，构建产学研。用深度融合的创新机制，以需求为导向、以应用为目标，压实责任，协同推进创新联合体建设运行。



■ 研发中心建设

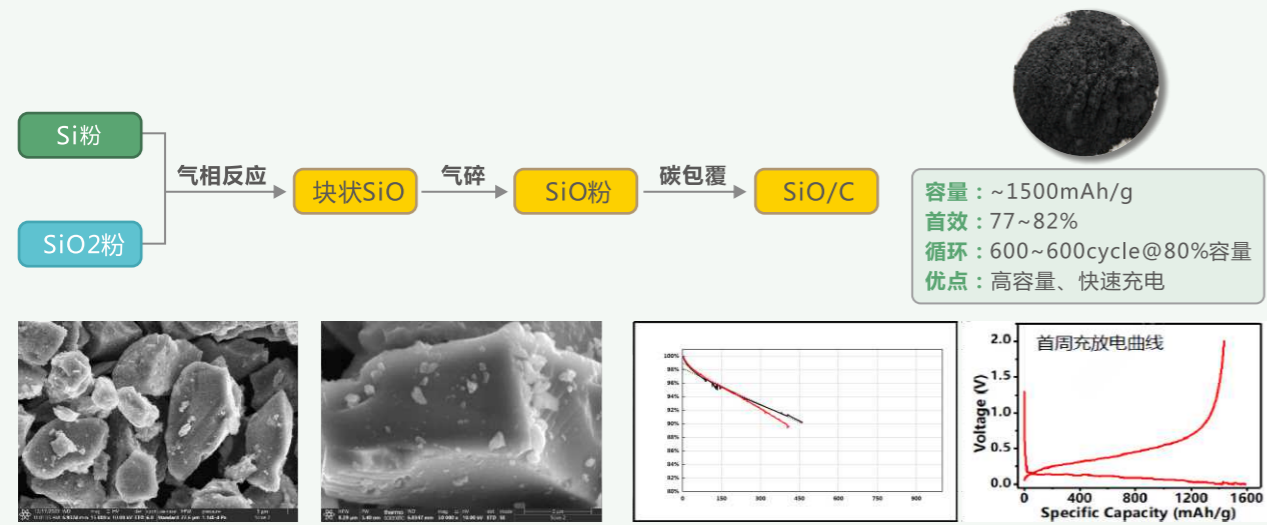
以市场为导向，以研发中心为核心，在集团开展“三个层次、五大专项”的研发攻关。主要以攻关新能源汽车卡脖子技术问题为主导，研发电池热管理系统、电机电控系统、轻量化等创新技术及产品，将相关成果应用于中心成员单位，实现科技成果的转移转化和产业化应用。研发中心，每年组织实施上百项科研及技术攻关项目，完成新产品、新技术、新工艺开发100多个，获得上百项创新成果，成果转化超过80%。



■ 践行绿色、低碳要求，向新能源发展，新技术、新产品开发情况

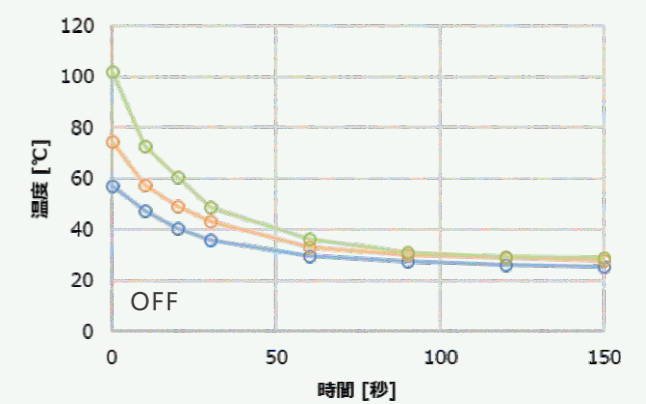
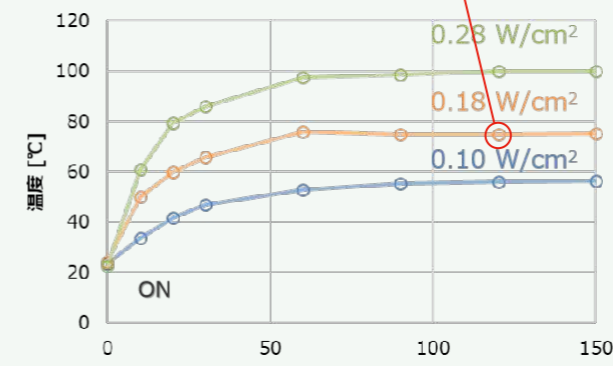
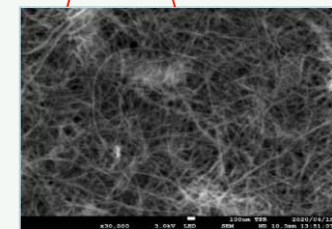
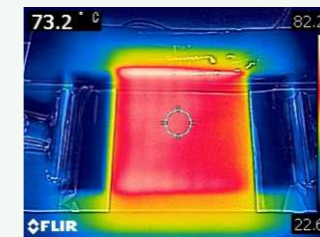
高性能电池负极材料SiO/C

近年来，随着碳达峰、碳中和目标提出，车辆电动化趋势也越发明确。目前负极材料领域，应用最广的是碳材料。然而碳材料的理论比容量仅为372mah/g，已没有提升空间。随着人们对电池能量和功率密度要求越来越高，高比容量的氧化亚硅负极材料则是实现该目标的重要战略。



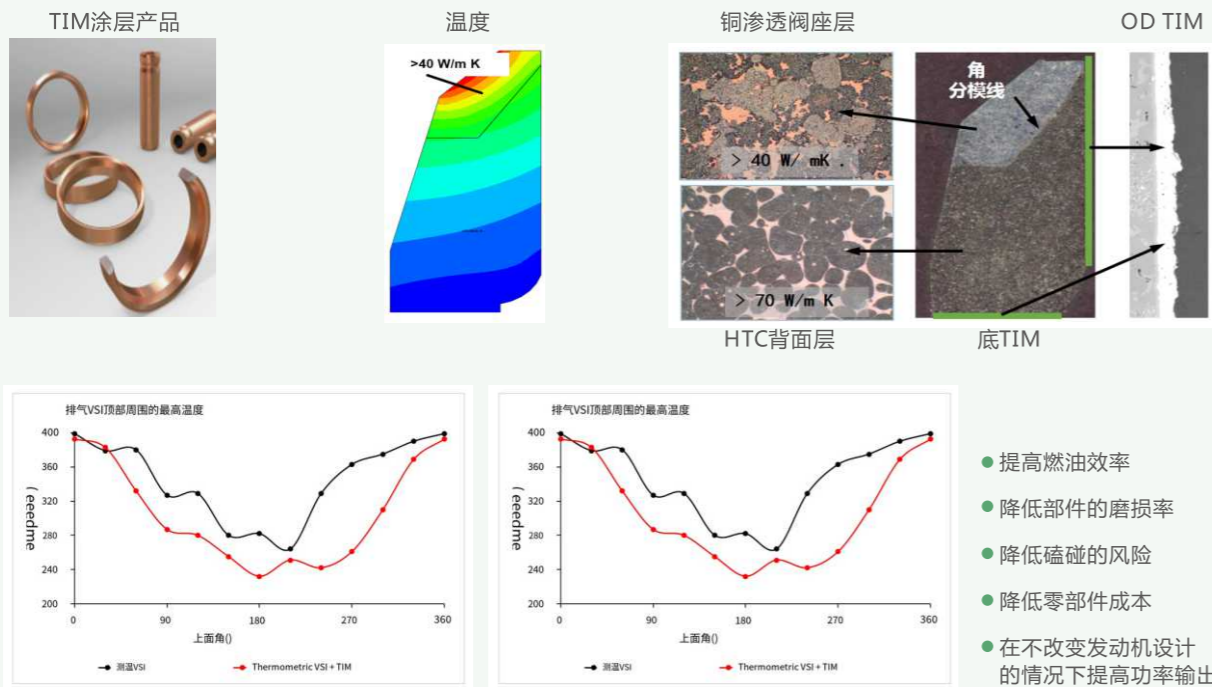
碳纳米管加热膜

随着柔性电子技术的发展，对于高效解决热管理问题的环保、安全、低成本和可大规模生产的电热材料的需求不断增长。CNT高性能加热膜可用于新能源汽车电池的预加热系统，在低温环境下，可快速将电池加热到最佳工作温度；还可用于飞机的防冰系统，解决高空飞行时机翼的结冰问题；CNT加热器比常规金属加热器轻便许多，节省能耗、耐腐蚀，产品使用寿命长。



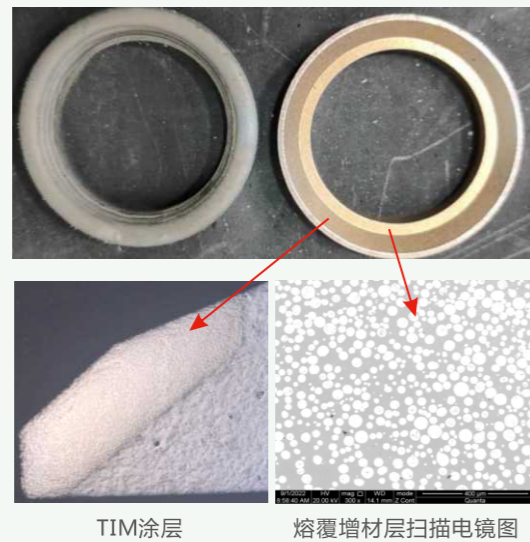
【CNT膜的升温·降温特性】

表面镀TIM涂层技术



激光增材制造

激光熔覆是根据工件的工况要求，利用高能激光束辐照金属基体表面，使工件的金属基体表面薄层和其上的合金粉末一起相互作用，经过快速熔化、凝固，制备成具有硬度高、耐磨性好、抗腐蚀等特殊物理化学特性的冶金结合层。从而提升座圈与气门之间的密封性，使燃烧更加充分。是发动机低碳化发展的重要路径之一。



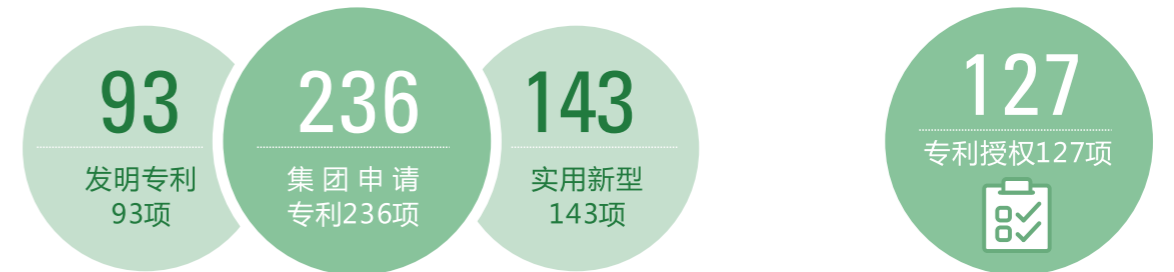
- 激光增材厚度均匀，与高导热基体为锯齿状冶金结合，增材层致密无缺陷，组织为Ni-Cr枝晶+WC耐磨相。
- 增材与基体无明显过度层，稀释率极低，保证增材层性能。

创新成果转化率

2022年，环新集团主持并参与承担国家、省部级科技项目及课题7项，获得省级以上新产品20项。



2022年，集团申请专利236项；专利授权127项。



精耕质量沃土

■ 产品质量管理制度及实施，监督检查及合格率

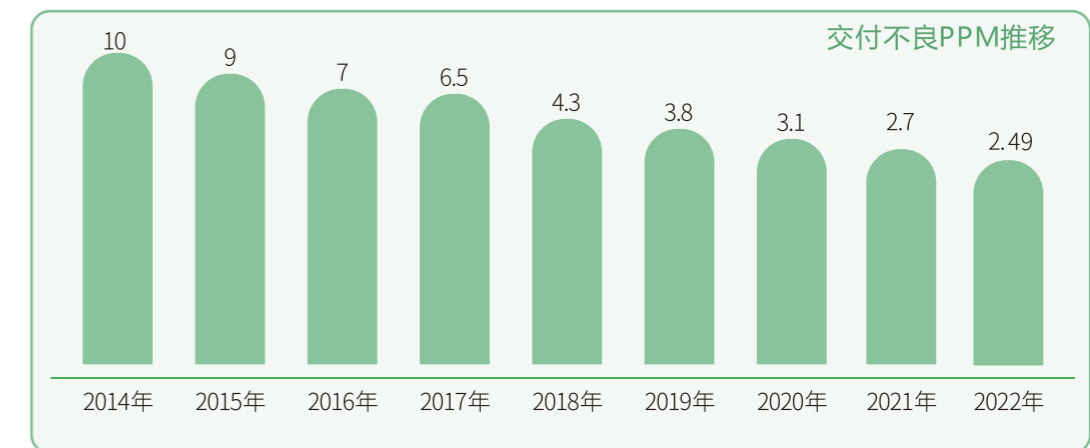
- 环新集团自成立以来,就确定了“中国第一、世界一流”的经营战略,围绕这一战略提出了“质量零缺陷、顾客零抱怨”的质量目标,紧紧围绕顾客满意度提升,和质量管理体系建设,并以市场、生产现场存在的问题为抓手,通过正逆预防和系统改进,促进产品质量提升,积极创新各项管理,确保质量管理体系有效运行,全面提升产品品质。
- 2010年公司成立质量管理委员会,以全员、全过程参与、科学评价为基础,定期实施体系、产品、过程和巡查来验证质量管理体系实施的有效性,通过QC小组、自工序完结、六西格玛等质量工具的大量应用开展质量改善活动,并邀请DNV及Kraig等机构的名师和各大汽车主机厂专家通过线上线下培训等方式对管理人员及基层骨干进行全面培训,每年还委派研发、工艺、设备、生产、质量骨干人员赴国外研修最新的技术和管理方法,切实提升体系、产品、服务质量水平。
- 在推进企业内审员队伍建设方面,至2022年开展各类内审员等取证培训近千人次,2022年参加各种质量培训达300余人次。

三方机构专项培训



- 在生产制造环节,公司持续通过新技术、新设备、新工具的应用,和华为等供应商合作推进车间管理系统的运用,提升生产线的自动化、数字化水平,从硬件上保证生产过程的质量一致性和稳定性。进一步推动信息化、智能化的质量控制手段,如QMS质量管理体系、数据自动采集系统、精确追溯系统和可视化看板等的建立和使用,强化了全过程质量控制。2022年OA系统质量模块流程标准化,目前有11个质量管理流程已实现线上运行。

- 同时根据质量体系过程分析,制定了应对风险和机遇的措施,各管理部门根据本部门的活动、产品和服务过程,识别及分析其风险和机遇,并制定相应的措施并实施以规避、降低、消除风险,大力采用推出新技术、新产品,开发新市场、新顾客、建立合作伙伴关系等手段,应对新发展、新机遇;产品技术和生产技术部门负责组织编制DFMEA和PFMEA,风险分析覆盖产品召回、产品审核、投诉、报废、返工返修中吸取的各类经验教训。所有过程需形成记录信息,作为风险分析结果的证据。交付到客户装配线上的产品交付一次合格率基本稳定在100%(交付不良PPM),客户市场反馈的不良PPM保持在5以下,处于同行业领先水平。



- 每年公司QC改善成果数十个,改善涉及成本、效率、质量等方面,并多次参加国内、省内、客户和海外母公司等成果发布,下属公司多次获得“全国机械工业质量管理小组活动优秀企业”“安徽省质量管理小组活动优秀企业”等称号,并得到客户的广泛认可。

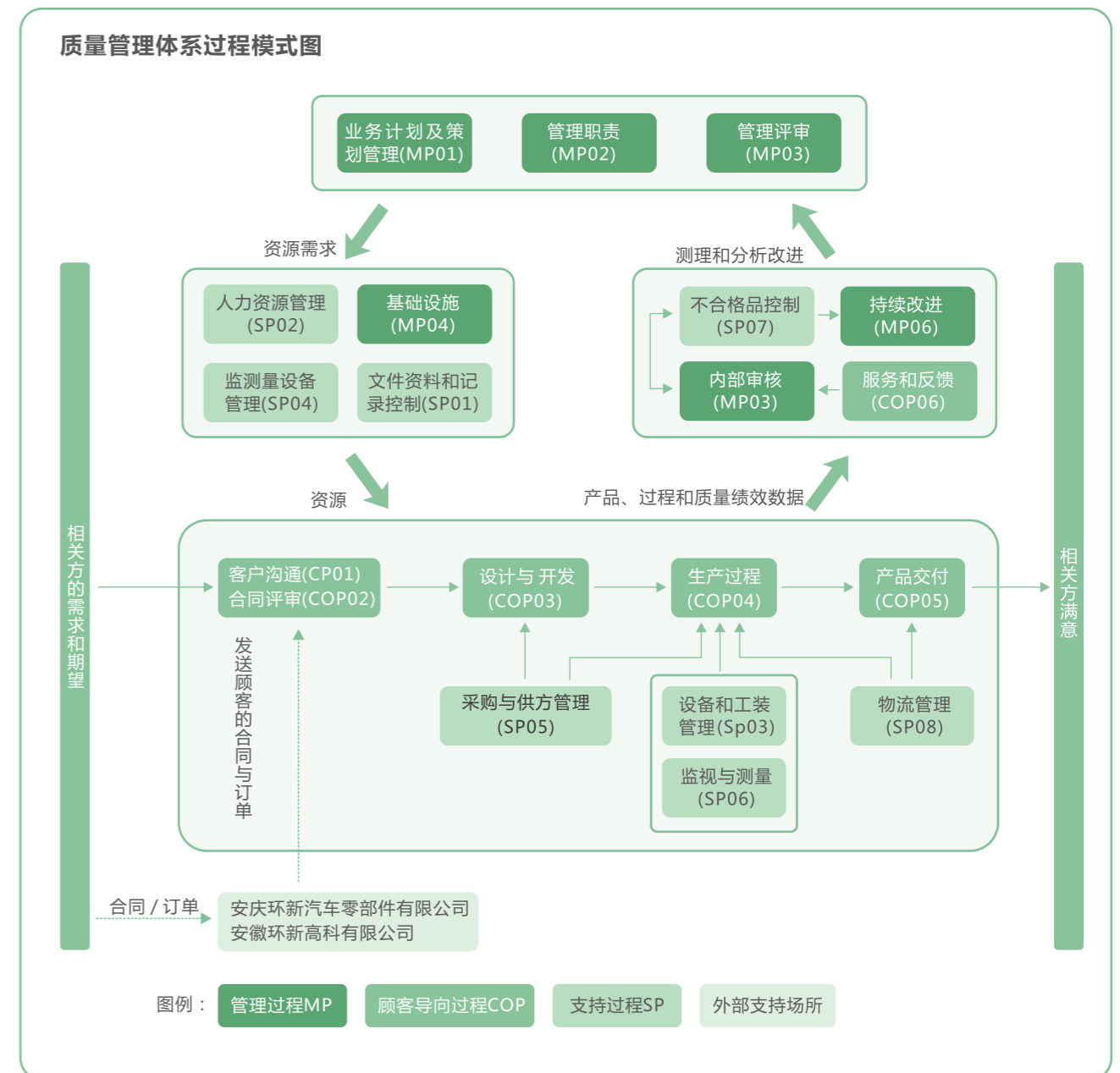
2022年的QC活动中,包括各子公司共建立了189个QC小组,解决课题221个,改善金额高达15501千元。



■ 质量第三方认证

- 质量管理是公司管理的重心，从九十年代末期开始，公司逐步导入、完善并实施质量、环境、职业健康和测量管理等体系，形成了ISO9001、ISO14000、VDA6.1、QS9000、OHSAS18000、TS16949、ISO10012、IATF16949、ISO45001等多体系运行模式，2020年集团公司还通过了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可，获得CNAS证书。

- 公司将企业核心价值观融入到质量体系管理要求中，以质量手册，程序文件为支撑，开展管理评审、内审等活动，实施KPI目标管理，进行绩效考核。
- 公司管理活动中运行中展开全面质量管理并运用PDCA过程管理方法，质量管理体系科学有效，为保证质量奠定了基础（如下图所示）。



提供完整正确的产品信息、透明的定价和收费信息

公司始终以客户需求为导向，一切工作的重点以用户满意或超出客户期望为目的。

- 2022年，走访客户或邀请客户来到公司产品设计、试验室和制造现场，同客户交流产品新工艺、新技术和新功能，同客户一起建立试验平台论证产品的卓越性能，并且让客户自由分享公司技术中心的试验数据；让客户充分相信我们的产品是高质量的产品。
- 2022年，公司进一步建立了强大的项目管理团队，按照APQP管理要求，利用项目管理软件，从技术说明、报价、竞标、设计、制造、销售、售后服务的各个过程充分的保持与客户各部门充分沟通，即产品的策划到交付及售后全透明化，让客户完全了解和信赖。

与客户现场交流



与客户现场交流

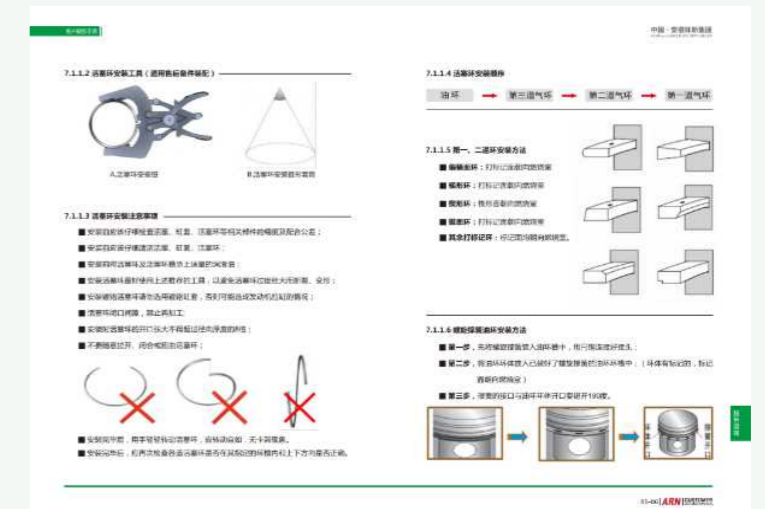
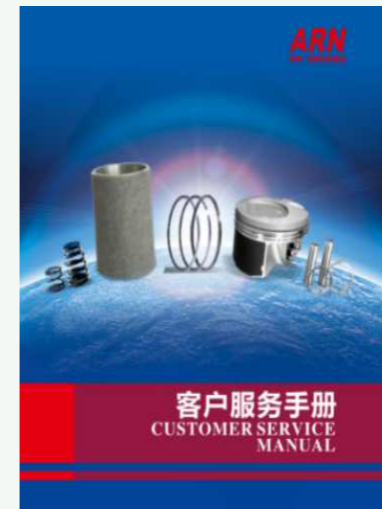
告知客户产品的正确的使用方法和警示风险

2022年，公司完善产品使用手册，对部件的包装、储存及安装使用方法及后期保养进行说明，并告知客户产品的使用场合及各种不当使用时所产生的潜在风险。

定期到客户现场进行实施操作培训，告诉客户在产品储存管理、安装使用方法及出现问题时的检查分析和处理方法，向客户现地演示不当使用产生的风险。

与客户面对面的直接交流，了解客户的需求以及实际使用中遇到的问题，针对客户的需求进行现场对策和说明，解决客户面临的问题。

近5年，组织到客户现场的培训达200次以上，邀请客户来集团驻地培训更是不计其数，还组织优秀经销商到海外母公司学习培训。截止到2022年12月31日，OEM客户培训率100%。

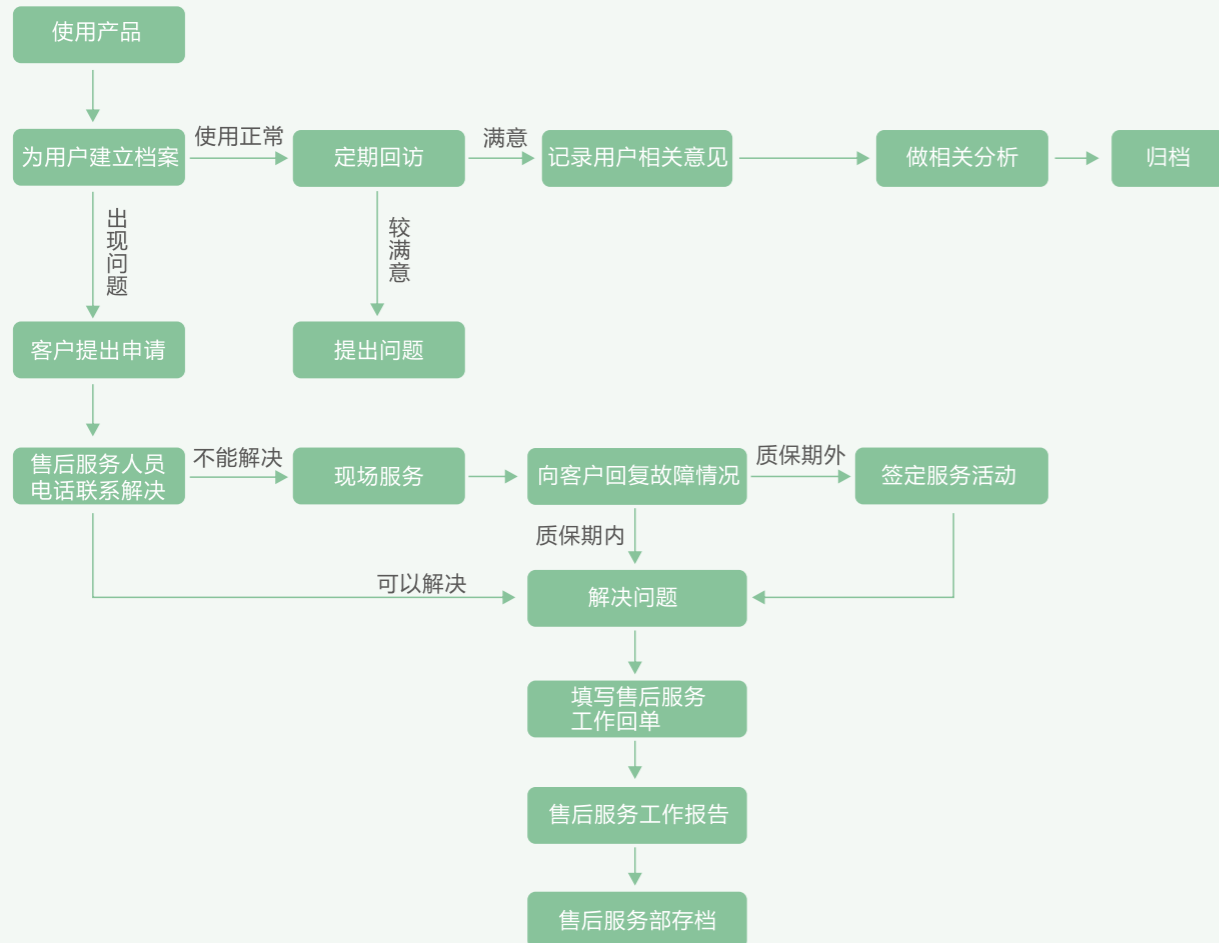


■ 售后服务体系建立和实施情况

- 公司通过门户网站、公众号、客服热线、调查表、定期上门走访等方法与顾客建立良好的合作和服务关系。2022年，进行满意度调查，并将分析结果作为年度管理评审的输入。公司还安排专人及时登录顾客相关网站平台，了解顾客发布的信息，在公司内进行传递。
- 公司建立了完善的售后服务制度，设置了专门的客户服务部门，服务流程标准化制度化，确保及时有效地解决顾客疑难问题。公司依据国家颁布的相关汽车“三包”“召回”等相关要求，持续优化产品追溯系统，组织开展召回预演和审核关键供应商，提升追溯管理能力。截止到2022年12月31日，公司未发生市场召回事件，所有顾客反馈均与客户协商解决，公司召回及三包管理整体运行平稳。



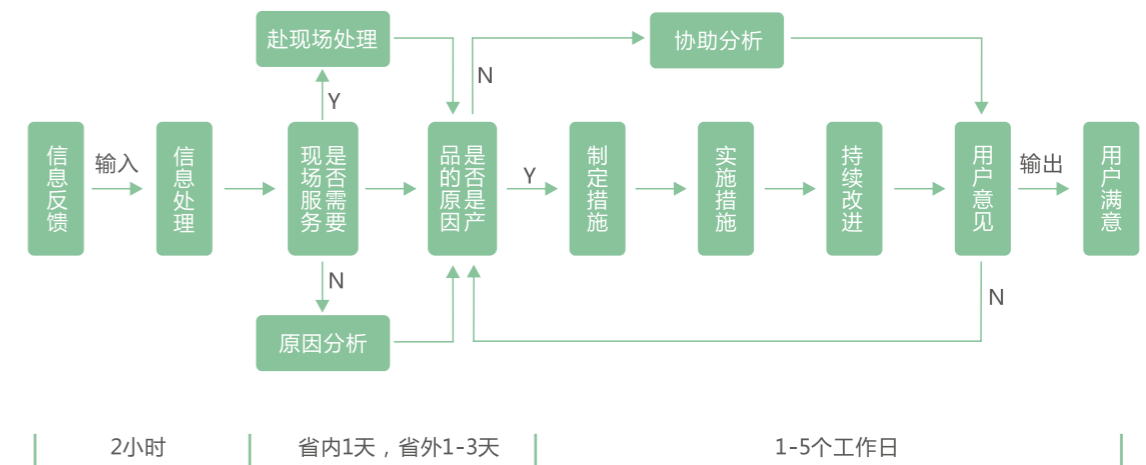
服务流程



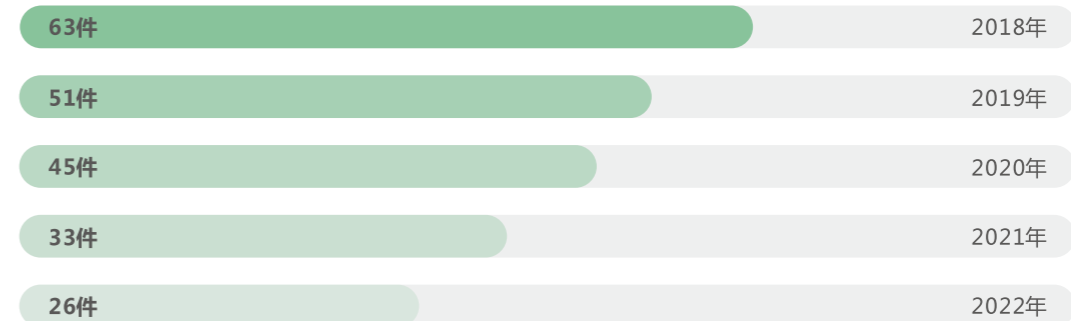
■ 投诉处理件数与改善情况

公司建立了完善的客户投诉处理制度，设置了专门部门，按照《顾客投诉处理办法》处理顾客投诉和建议，使受理流程标准化制度化，确保及时有效地解决顾客疑难问题。对顾客反馈的质量问题，建立了顾客投诉和信息台账，包括顾客处、在途品的处理记录，采用8D、五原则等方法进行分析解决，保证了顾客对信息的及时准确了解，科学公平地赔偿处理，积极稳妥地保证客户和消费者的权益。

投诉处理时效



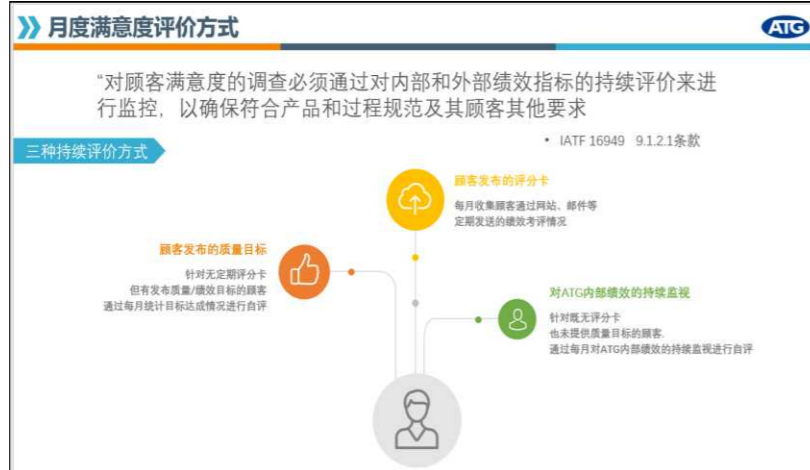
近五年投诉件数推移



产品满意度调查：产品、服务、交货期

- 公司为客户提供高品质的售后服务，践行“客户至上”的服务宗旨，追求满足客户的全方位需求，建立了与客户多渠道的有效沟通机制，建立客户管理档案，利用电话、网络、电子邮件、现场回访等多渠道与客户形成良好的互动。
- 公司设立投诉举报电话，确保投诉能够得到及时有效地解决，公司定期对顾客做满意度调查，分别从质量、交期、服务、产品性价比四个维度对顾客满意度进行调查分析，及时找出内部在质量生产和服务方面的不足，有的放矢地提高自身，更好地为顾客服务，顾客满意度达90%以上，多次获得质量荣誉最高奖。

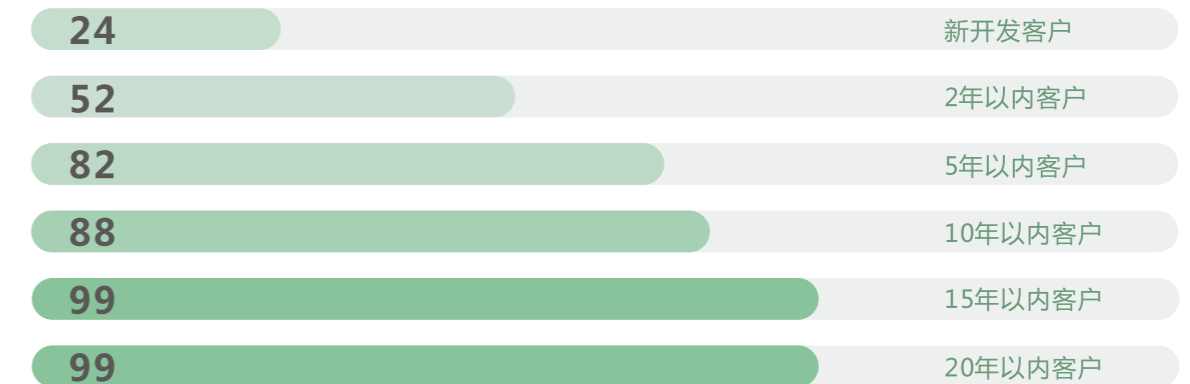
客户满意度



引导顾客和消费者购买和消费可持续的产品和服务

客户忠诚度推移图

合作客户年限统计（截至到2022年）



- 公司确立了一切为社会和消费者利益的服务理念，倡导绿色环保、杜绝资源浪费，积极向客户和消费者解说市场上部分产品的过度宣传及存在风险，并举证说明市场上部分产品在制造过程中的资源浪费和环境伤害，推荐新设计和新工艺的绿色产品。
- 另外，利用客户交流和国家、地区展览会的机会，从技术和经济角度说明产品的未来发展趋势和方向，充分说明产品的新材料、新工艺和新设计带来的新功能，告诉客户和消费者购买有价值的、正确的产品。
- 通过满足顾客潜在需求，使产品或服务达到客户意想不到的新质量，公司重点关注的是探究顾客需求，创造新产品和增加意想不到的新质量，不断完善客户服务制度。对公司的服务水平进行合理的测定，积极改正不足之处，完善企业的服务流程，最终达到为客户提供“物超所值”的魅力质量的服务水准，进而达到引导客户可持续购买的目的，实现可持续性发展。

不泄露、不提供、不滥用顾客和消费者信息

为保证客户正当利益，环新集团采取一系列保密措施，严密保护客户信息，防止外协对客户造成不必要的经济损失，如：所有公司电脑、打印系统加装定制的加密软件、技术核心部门全部采购门禁措施，对客户资料实行专人专管，制定涉密资料的阅读权限，与员工签订保密协议，行之有效地做好客户信息保密工作。

公司本着相互学习的理念，与客户进行了密切交流，实现互惠双赢。

智能制造添动力

数字化、智能化综述



随着5G、大数据、人工智能等新一代信息技术的蓬勃发展，新技术、新思维、新方法引领业务运作模式、管理方法、决策思路的变革。



环新集团顺应汽车零部件制造和新一代信息技术的发展趋势，提出了数字化转型战略目标：5年内智能制造和工业互联网建设上投资十亿，加速向数字化、智能化转型升级。



围绕这一目标，环新集团制定“1234”行动计划，2022年，公司推动业务与系统双向融合，以数字化为核心，借助网络化手段，实现智能化赋能，保证产品和服务高效保质交付，持续提升企业核心竞争力，迈向高质量发展。

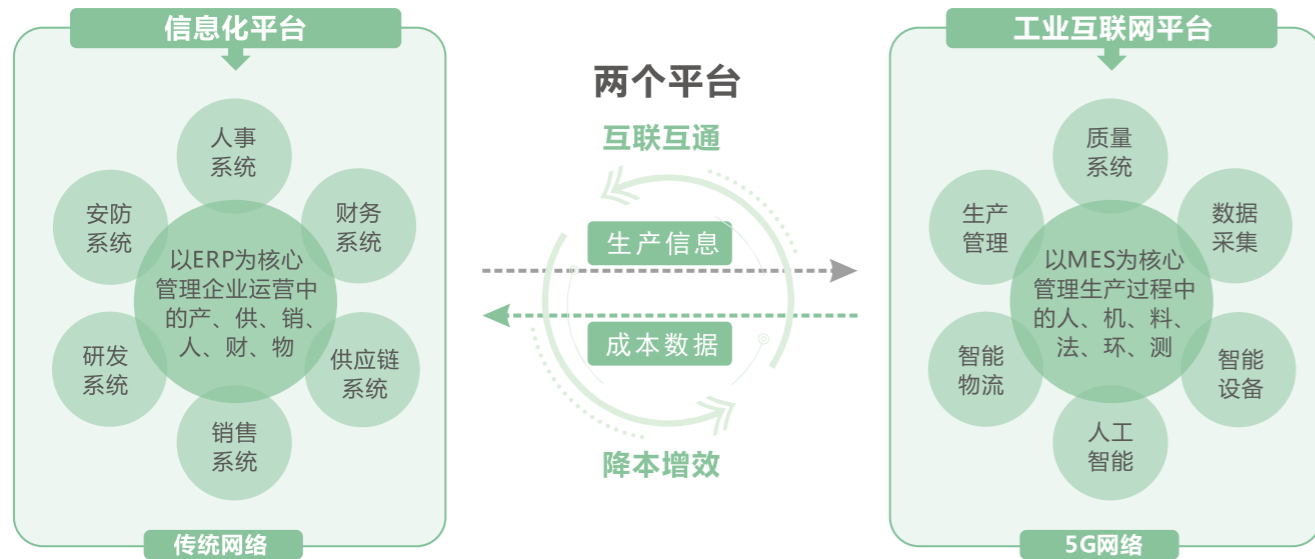


- 1 » 一张蓝图
- 2 » 两个平台
- 3 » 三种模式
- 4 » 四类场景

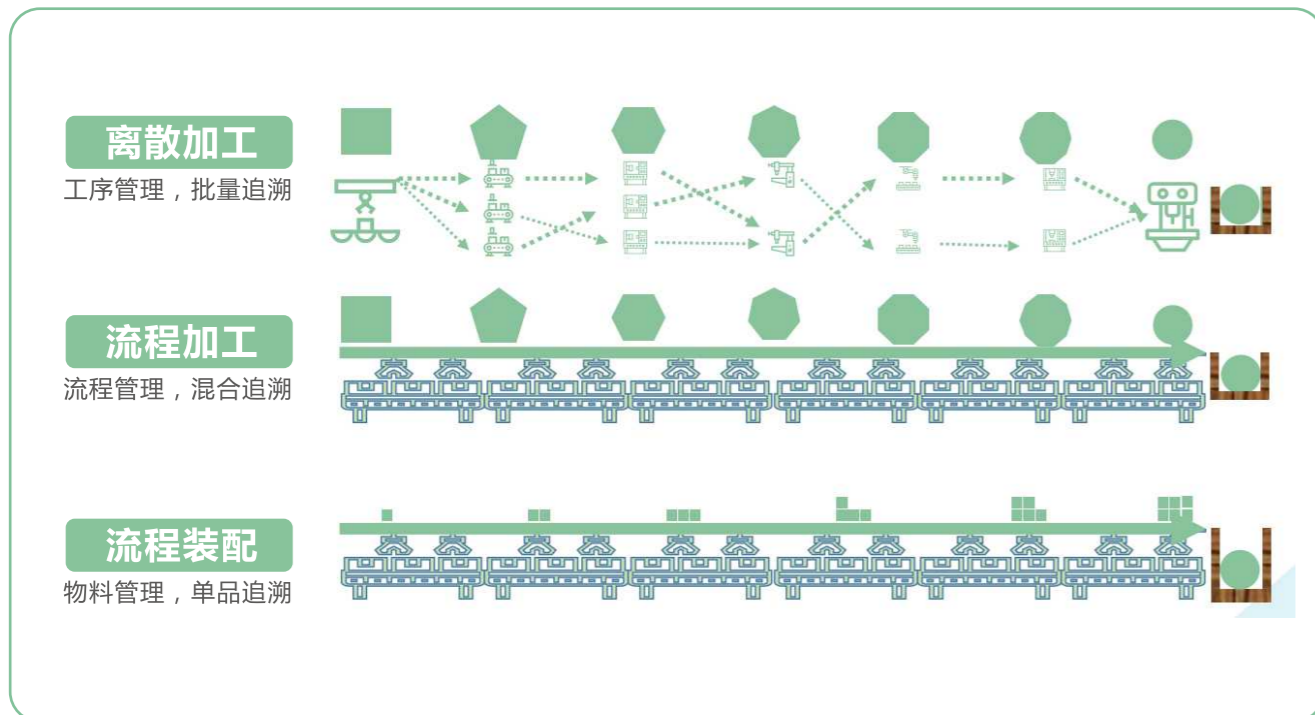
“1234” —— 一张蓝图 明确集团数字化规划



“1234” —— 两个平台 ⊕ 运用两个平台实现互联互通



“1234” —— 三种模式 ⊕ 建立数字化生产线标准



“1234” —— 四类场景 ⊕ 打造智能工厂

2021



2022



改善原则

1.0 控制投资收益比

2.0 提升产品竞争力

工业互联网平台

环新集团建设具有覆盖集团、服务产业基地、供应链上下游企业的工业互联网平台

- 通过数据采集、存储及处理，实现数据集成管理；
- 建设多层次驾驶舱，数据可视化管理提升管理决策；
- 建设5G+数字化解决方案，助力企业数字化转型。

2022年度

- 实现财务数字化、营销数字化；
- 完成894台设备数字化、3个数字化平台建设；
- 初步形成工序、车间、工厂多层级的数字化看板共32个；
- 接入企业200余家，接入工业设备1500台。



企业在生产方面的信息技术建设

设备数字化建设

- 1、2022年度完成3个数字化平台建设；
- 2、数字化平台建设，已上线的OEE提升3.9%，新上线OEE提升5.1%



集团子公司（ATG）：5G+梯磨数字化平台



2022年度

- 生产效率提高5%；
- 改善人员3人；
- “5G+梯磨数采”项目荣获全国第五届“绽放杯”5G应用专题赛一等奖、环新集团科技创新三等奖；
- ATG梯磨工序被评为“环新集团标杆工序”。

集团子公司（AAT）：数字化二期建设



2022年度

- 新增联网设备700余台；
- 运转率提高3%；
- 改善人员6人；
- AAT铸造科被评为“环新集团标杆车间”；
- 项目被评为“环新集团科技创新二等奖”。

集团子公司（ATGL）：汽油机尺寸检测线



- 汽油机尺寸检测机采用机器视觉技术+人工智能深度学习，实现合格产品筛选。
- 与数据采集系统、MES系统对接，通过5G+工业互联网技术，实现产品信息的实时采集、工票自动反馈和产品质量的追溯。

2022年度

- 生产效率提高5%；
- 刀具寿命提升25%；
- 改善人员3人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（ATG）：造型落砂自动化生产线



为解决铸造造型工序人工操作强度大、工作环境差及人员流失率高等问题，开发了国内首台造型落砂自动化设备，采用了机械手、AGV小车、桁架机构，实现铸造造型落砂工序的自动化生产。

2022年度

- 效率提高15%；
- 产能提高15%；
- 节省人员16人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（AAT）：活塞树脂全自动化生产线



清洗自动化

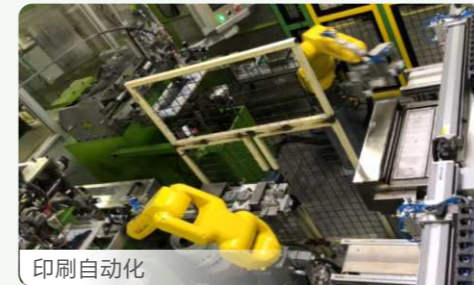


装箱自动化

活塞树脂全自动化生产线通过机器人+模组机构+输送带替代人工上下料，八工位清洗机清洗产品；平移模组精确位置，视觉相机拍照定位，进而实现清洗、印刷及装箱工序自动化。

2022年度

- 改善人员12人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。



印刷自动化

集团子公司（ATG）：浮动油封自动梯磨开发



为解决进口梯磨设备采购周期长，设备价格高、耗材成本高等问题，开发了国产自动梯磨设备，采用了机械手桁架自动上下料系统+CBN砂轮，提高了人员效率，节省了投资成本。

2022年度

- 效率提高180%；
- 节省人员11人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（ASP）：压缩弹簧自动送料生产线



压缩弹簧自动送料生产线采用电机伺服定位/机械啮合的方式，解决弹簧分离、分选等问题，实现多品种弹簧精准定位送料。

2022年度

- HTC磨床上料工序效率提升220%；
- DORN磨床上料工序效率提升100%；
- 热压摆盘工序效率提升66%；
- 改善人员17人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

企业在管理方面的信息技术建设

OA办公自动化

全面梳理集团业务流程 实现业务标准化、数字化

2022年度

- 使用用户1700余人；
- 年产生流程4万余单；
- 业务人员办公效率提升60%；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

数字化看板建设

取消现场纸质看板，企业关注的采集数据（生产、质量、异常信息等）在显示屏上进行实时展示。

2022年度

- 完成各级数字化看板 32 个，实现车间生产管理数字化、透明化和可视化；
- 初步形成工厂级、车间级、工序级多层次数字化看板体系。

ARN移动安全门户EMM

通过EMM打造“门户+业务应用”的企业移动安全生态系统。

- 设备安全管理**：对企业各类移动设备进行统一的全生命周期管理
- 安全工作空间**：禁止复制粘贴、截屏录屏保护限制用户行为，保护企业数据安全
- 个人信息保护**：安全沙箱隔离公私数据，保障企业数据安全的同时，保护员工个人隐私
- 移动安全接入**：无需直接开放互联网访问端口，避免黑客攻击，降低安全维护成本
- OA办公**：移动端实现审批流程的查看、审批，提升办公效率

企业在营销方面的信息技术建设

销售运营平台

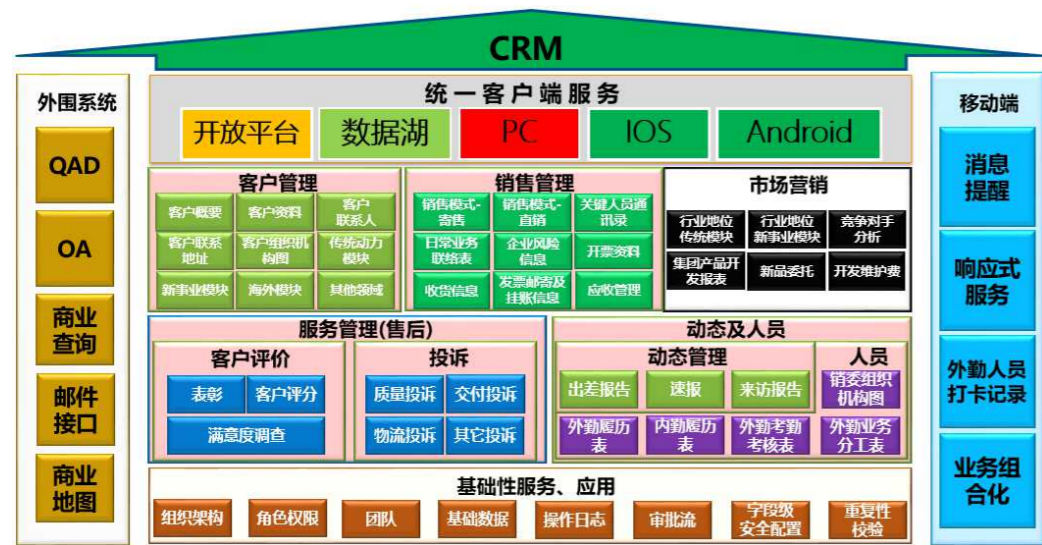
2022年度

- 实现销售流程、操作标准统一化管理；
- 改善人员6人；
- 建立以销售运营平台为核心的销售管理机制。

企业在售后服务方面的信息技术建设

为优化客户资源、整合客户信息、提高综合服务水平，环新集团搭建了客户关系管理系统CRM，售后服务方面的功能和作用：

- 数字化售后服务流程，服务全流程管理；
- 客户信息管理，提供个性化客户服务；
- 售后工单智能分派，提升售后服务效率；
- 售后数据统计分析，提升售后管理水平；
- 投诉快反、满意度互动，实现共赢。



2022年创新荣誉



国家技术创新示范企业
国家高新技术企业
中国汽车工业零部件三十强企业
2022长三角品牌影响力百强企业
省高新技术企业
市高新技术企业20强



战略供应商
优秀供应商
优秀服务奖
品质优秀奖
金牌供应商
最佳合作伙伴
最佳质量奖
供应保障奖
合作共赢奖
卓越开发创新奖
最具影响力品牌



中国工业互联网杰出应用奖
中国智能营销杰出应用奖
国家“绿色工厂”
绽放杯5G应用工业专题赛一等奖
省工业互联网平台优秀案例
省智能工厂
省“专精特新”中小企业
首台套重大技术装备奖
市智能工厂
市数字化车间





» 责任表现 ⇨ 协调发展

赋能员工成长 汇聚环新力量

劳动合同员工	少数民族员工	女性员工	2022年招聘员工
7151 人	256 人	1734 人	846 人
2022年劳动合同到期人数	2022年劳动合同续签人数	2022年新签订劳动合同人数	2022年签订无固定期限合同
260	260	846	150

福利保障 健全薪酬管理体系

■ 薪资水平

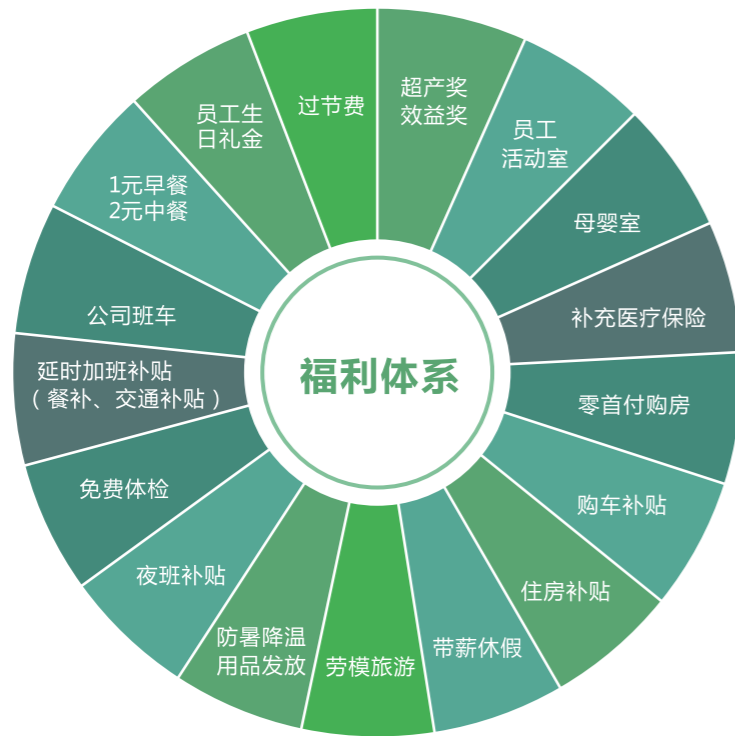
- 不断完善现有薪酬体系，确保薪酬结构合理、薪酬水平具有竞争力；
- 每年召开工资集体协商会议，与工会代表、企业代表讨论年度涨薪方案；
- 2022年新冠肺炎疫情期间，公司经营面临较大压力的情况下，全员增资5%左右；
- 主管及以下员工的月均工资水平高于本地城镇私营单位就业人员工资68%左右（2022年数据）。



■ 福利待遇

员工福利体系

“关爱员工、注重员工发展”是公司重要企业文化之一，员工的幸福是公司技术进步、产品优良、服务一流的基础。因此我们致力于不断完善员工福利体系，提升员工幸福感。



- 按国家、省、市相关要求，保障员工享受年休假、婚假、产假、护理假、育儿假的权利。
- 足额支付加班费，并按以下要求，严格控制加班工时、保障员工的休息休假权：

月均加班不超过36H

每天工作时间不超过11H

每周至少休息1天假

夜班翻班保证休息两天假

在2022年12月新冠肺炎疫情防控全面放开以后，公司有症状阳性感染者达到70%以上。

为了让员工安心居家休养，公司结合国家、省、市有关规定，发布《关于疫情防控期间职工有关工资待遇的通知》，通知明确了阳性感染者在休假期间，工资待遇不受影响。



■ 为员工购买社会保险及覆盖率

五险一金	补充医疗保险	人身意外伤害险
<ul style="list-style-type: none"> ● 100%覆盖建立劳动关系的员工； ● 公积金缴费比例为12%（最高比例）。 	<p>对职工（含退休职工）医保范围内的医疗费用，在医保报销后、公司再按50%~90%的比例二次报销；近3年员工报销医疗费用超过200万元。</p>	<p>为全员购买人身意外伤害险，作为对社会保险的辅助、支持，为保护员工的权益搭建第二道保护屏障。</p>

关爱员工 健康与安全先行

健康管理

公司聘请健康顾问、配置专职厂医，跟踪管理员工健康状况。

100%

在职员工体检率

每年安排全员参加健康体检，健康顾问对体检结果进行分析，并将分析结果应用到人员配置、饮食就餐和工作环境改善等工作中；体检指标异常的员工安排复查并入院治疗。

对公司员工体检的结果进行详细分析，并提出对于公司中高年龄段的代谢性疾病、男性员工超重问题要积极干预、早诊断、早治疗。

年份	男										女									
	血糖	血脂	尿酸	脂肪	血压	幽门杆菌	超重	心率	谷丙	谷丙	血糖	血脂	尿酸	脂肪	血压	幽门杆菌	超重	心率	谷丙	谷丙
2021	7.9	24.0	21.8	37.7	22.4	37.4	46.3	15.5	20.7	4.7	13.1	7.7	12.4	8.6	34.8	24.7	15.9	7.4	6.8	
2020	4.6	29.5	23	33.8	21.8	35.4	41.8	20.3	19.5	1.7	12.8	6	9.5	6.7	31	20.9	17.3	6.8	6.8	
2019	4.4	23.8	18.5	28.8	15.6	40.2	31.7	10	13.9	1.4	7.7	4.6	8.7	6.4	38.8	16.9	10.4	3.6	3.6	
2018	3.5	21.5	6.8	19.8	11.6	25	22.7	16.8	5	0.3	3.5	0.8	2.1	1.6	8.4	12.8	3.3	2.7	2.7	
2017	4.1	21.7	14.4	20.8	15.7	37.4				1.8	12.1	6	7.5	3.2	39.4					

注：2022年全员健康体检因疫情推迟到2023年一季度。



健康顾问开展健康知识专题讲座

100%

退休员工体检率

为保障退休员工身体健康，提高他们的晚年生活质量，公司每年安排全体退休员工参加健康体检，由健康顾问专门针对退休员工制定特色化体检方案。



0%

职业病发生率

公司一方面做好职业病防护、配备充足的防护用具，定期开展职业健康安全培训；另一方面，每年安排两次特殊工种岗位全员职业健康体检、离岗人员体检。建立职业健康体检档案，根据员工身体状况识别禁忌岗位、及时安排调岗。



安全运营管理

● 安全生产资金投入

2022年 **3126** 万元 2021年 **2689** 万元 2020年 **2270** 万元

环新集团多年来持续加大安全生产资金的投入，按质按量为员工配置和发放劳动防护用品，大力支持安全持续改善，倾向投资安全性能高的新设备。2022年安全生产资金投入3126万元。



环新集团始终坚持“与员工一起共同创造安全健康的工作环境，持续推进安全事故为零，稳步提升防灾减灾救灾能力”的安全工作方针，始终把安全放在第一位，坚决落实安全生产责任制，持续加强安全生产双重预防机制体系建设。以加大安全生产资金投入作为保障，以提高安全培训教育质量为抓手，全面提升每位员工的安全生产意识和能力。

以安全生产体系和安全生产标准化建设作为开展安全生产工作的重点，公司所属18家子公司有11家已通过ISO45001体系认证，3家为安全生产标准化二级企业。

2022年，公司安全环境委员会每月定期召开安全会议，在安排部署具体安全生产相关工作的同时，也在积极讨论和完善会议、检查、教育培训、安全作业、设备安全管理、事故隐患和危险源管理、事故管度以及奖惩等安全管理制度。

2022年，结合工作实际，在已有的534项制度规定的基础上，修订完善了87项。同时也将各项管理制度融合，开创性地建立了安全奖积分制度，大幅提升了全体员工参与安全的积极性。



● 应急管理

公司领导高度重视应急能力的提升，多次强调不断完善应急预案、不断加强应急演练。2022年，环新及所属子公司共修订并备案应急预案324项，其中综合应急预案108项，专项应急预案96项，现场处置应急预案120项。全年按计划共完成应急演练396次。



● 风险分级管控

2022年，环新集团所属子公司共识别重要危险源54项，制定相应管控措施482条，并利用公司安全环境数字化平台建立重要危险源电子台帐、将各项管控措施生成日常点检任务、上传存档各项点检记录，不仅提高了风险分级管控的效率，同时也提升了管控措施点检的有效性。全年各公司重要危险源正常运行率100%。



● 隐患排查治理

公司始终坚持“多形式、高频率”开展安全检查活动，各子公司互检、专业小组检查、督察小组检查、TOP点检、专项检查、节假日检查，2022年，公司共实施各类安全检查245次，排查出一般安全隐患1456项，完成整改1456项，隐患整改率100%。



● 安全教育培训

公司坚持“全覆盖、高质量”作为安全教育培训理念，持续开展新员工三级教育培训、消防知识培训、外协施工安全培训、安全红线培训等各类安全培训。2022年共组织开展安全培训450余次，参与人数7000余人。同时为进一步提高安全培训质量，2022年引进VR事故体验机，让员工身临其境体验各类安全事故，吸取经验教训的同时提高安全意识，全年实现员工参与体验率100%。



2022年，公司重伤以上安全事故：零



平等雇佣 构建和谐劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规。遵守对员工雇佣、解雇、工作时间及假期、同工同酬等相关规定，为候选人提供平等的就业机会。

建立并不断完善《招聘管理规定》、《二线岗位人员招聘管理规定》、《录用新员工体检标准》、内部招聘流程。

为员工提供完善的雇佣机制，以构建和谐稳定的劳动用工关系。

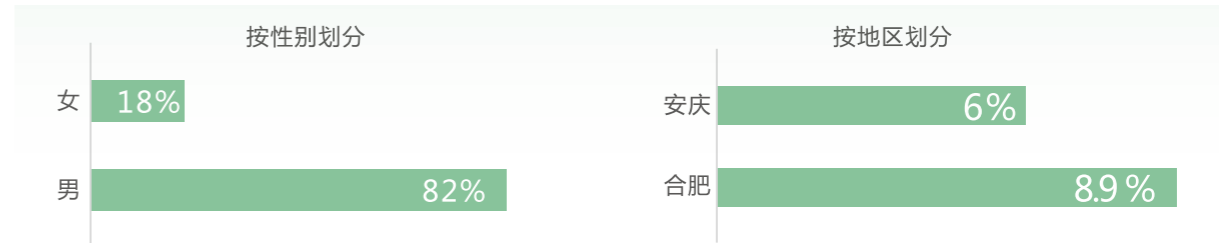


◆ 当前，公司正处于转型发展时期，我们围绕企业数字化升级、2.0产品研发等公司战略要求，以招聘制度为支撑，吸纳优秀高校应届毕业生和有相关岗位工作经验的社会精英人才；同时建立内部人才选拔、培养、竞聘上岗制度，保障公司人才储备。

亮点招聘活动	具体内容
校企合作	<ul style="list-style-type: none"> 通过与高等院校开展产学研合作、推动成果转化。 与安庆职教集团签订校企合作定向培训协议，采取“工学一体”的模式，开设定向培养“环新班”。
内部招聘	<ul style="list-style-type: none"> 2022年公司累计开展48批次内部招聘，选拔65名工人走向管理技术岗位。 建立毓秀计划、远航计划、工匠计划等关键岗位后备人才培养制度，2022年共选拔209名候选人参加培训，其中56人匹配到关键岗位。
柔性引才	<ul style="list-style-type: none"> 探索新的人员雇佣模式，以技术顾问形式聘用专家指导2.0产品研发、技术培训指导。



◆ 2022年公司总的流失率为 **6.3%**



◆ 建立长期稳定的劳动关系



◆ 近年来，公司人力资源数字化建设初显成效：

- 人员信息实现规范化管理；
- 员工就餐、考勤、进出达到一卡通的便利；
- 员工自助服务成功上线。
- 劳动合同、各类协议实行线上签订与管理；
- 考勤数据实现自动采集、分析汇总；

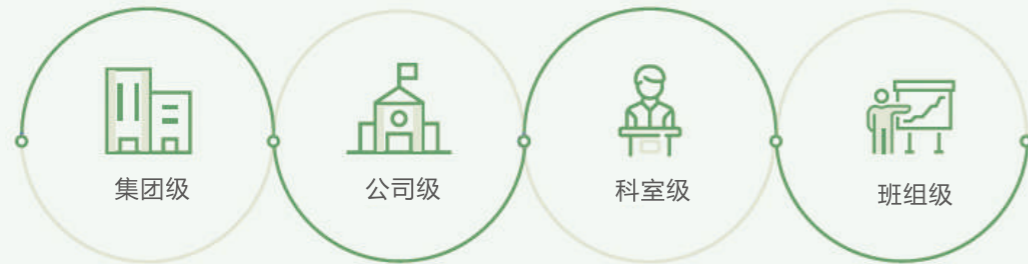
◆ 2022年公司上线电子签系统，《劳动合同》、各类协议流转和签署的效率提升 **30%**



人才培养 员工与企业共发展

目前，公司已建立起完善的培训管理、学习发展和培训资源体系，并以全面的制度文件为支撑，通过四级培训框架，实现了从领导干部到一线员工各岗位序列职工培训全覆盖流程：

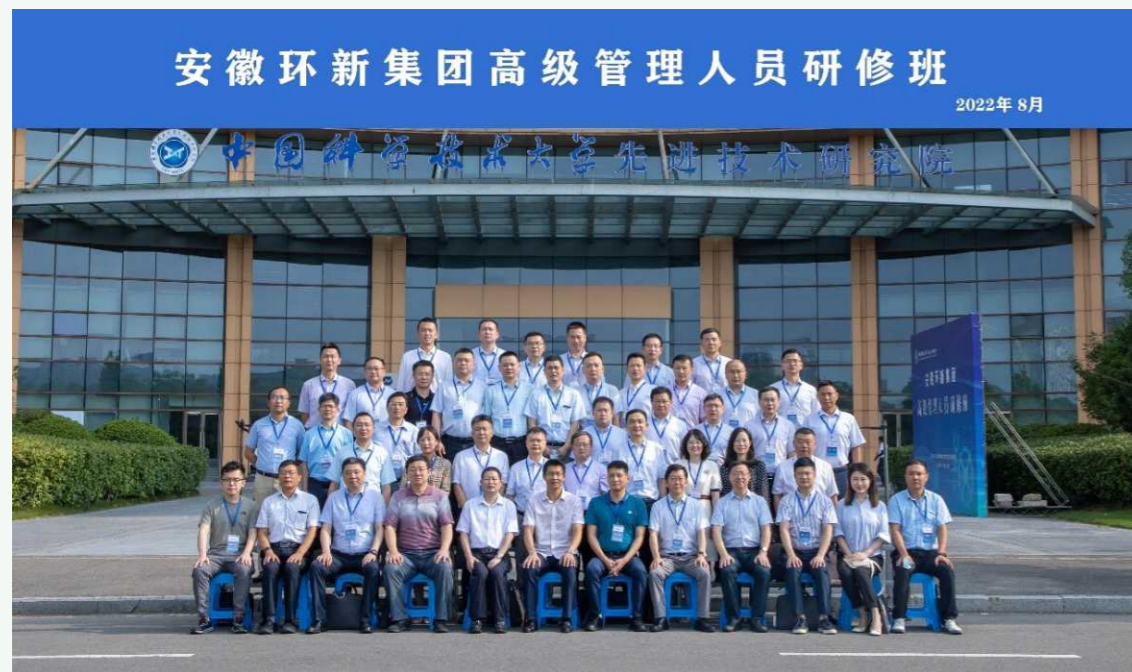
四级培训框架



“领航计划”（高级管理人员培训）

围绕公司发展规划，组织高级管理人员以课堂培训、移动课堂、百家讲坛等多种方式交流学习行业发展趋势、先进的企业管理理念。

2022年8月，公司高级管理人员研修班在中国科技大学先进技术研究院未来中心顺利开班。集团高管、各分公司负责人、部门长等共计46人参加了本次培训。



“金鹰计划”（基层管理人员培训）

针对基层管理人员开展管理技能训练，提高管理人员水平。



技能人才培养

公司获批成立1个“省级技能大师工作室”、2个“市级技能大师工作室”。

2022年，公司依托技能大师工作室平台，以技能大师为带头人，强化开展技能岗位“师带徒”活动，通过技能大师言传身教、实地指导培养一批高技能人才。

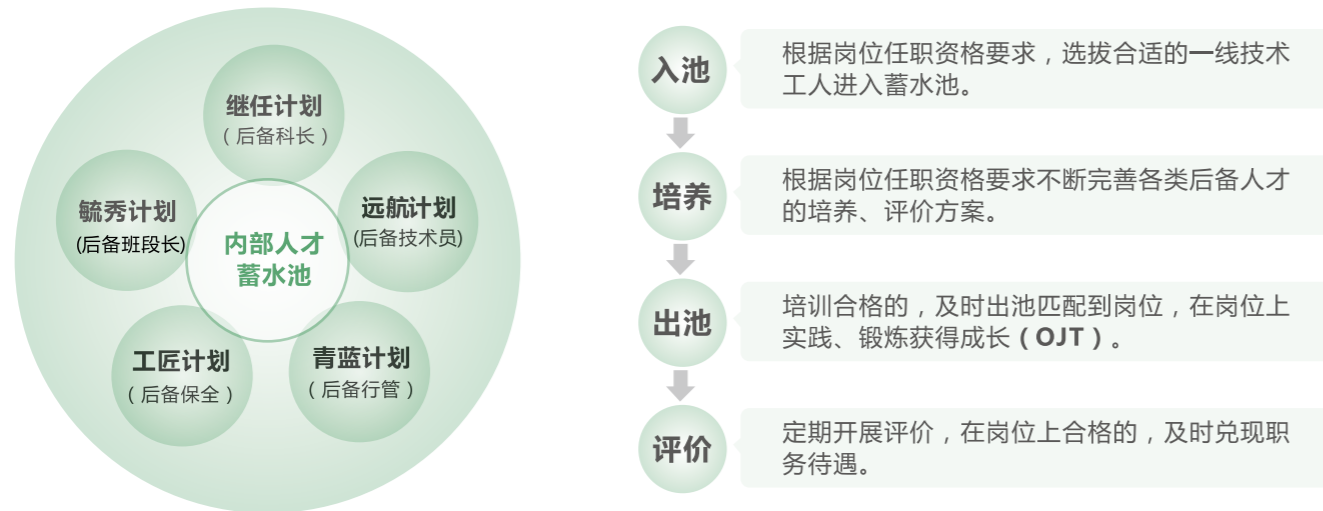


启航计划（新进大学生培训）

为帮助新员工适应新环境、融入新团队，2022年开展新员工户外拓展培训等活动。



■ 后备人员培养



2022年3月，公司与安庆师范大学电智学院共同举办“远航一期”培训班（后备技术人员）。



■ 人才发展与晋升

公司致力于为员工制定公平公正且覆盖各类岗位的职业发展路径，纵向晋升与横向晋升相结合，让核心岗位、业绩优秀的人才快速晋升。



■ 综合激励体系



■ 在线学习平台

2022年公司上线在线学习平台，通过打造“有内容”“有意思”的线上学习平台，赋能企业发展、提升组织绩效。

- 课程四大体系，通用课程、部门课程、职能课程、外部课程，逐步建立企业自己的知识库。
- 外部课程四大类，880门课程，从职业素养提升到业务技能落地，全面涵盖。



增进关怀 营造和谐文化氛围

■ 沟通平台搭建

“兼听则明，偏信则暗”，公司一直致力于建立多元、公开、透明的沟通渠道，鼓励员工出谋划策，推进公司各项管理改善。



主要沟通反馈渠道

- 员工意见箱；
- 职工代表大会制度；
- 定期开展员工座谈会；
- 公布个人考核投诉渠道；
- 从领导效能、培养发展、工作回报、敬业度、文化愿景5个维度开展年度员工满意度调查。

■ 关爱女职工

每年评选女职工人数1.5%比例的“三八红旗手”，鼓励在岗位上工作业绩优秀的女职工。

各厂区设立“母婴室”

2022年3月8日三八妇女节活动

■ 文体活动

- 员工加入工会的比例为100%；
- 公司足额计提工会经费，用于开展员工文体活动、关怀活动、困难职工帮扶等工作。



2022年11月金秋环湖跑活动



2022年2月22日双职工纪念日活动



2022年7月集团第十六届乒乓球团体赛



2022年10月集团下属AAT公司开展“三个相互”拓展活动

■ 子女助学

员工子女考入大学的，由集团工会向员工发放2000元/人的助学金，近5年有180名员工享受助学金。



2022年8月职工子女考入大学“金秋助学”活动



» 责任表现 ⇨ 绿色变革

践行低碳战略 守护自然生态

2022绿色产品研发投入资金

27980 万元

新技术、新工艺、
新产品开发数

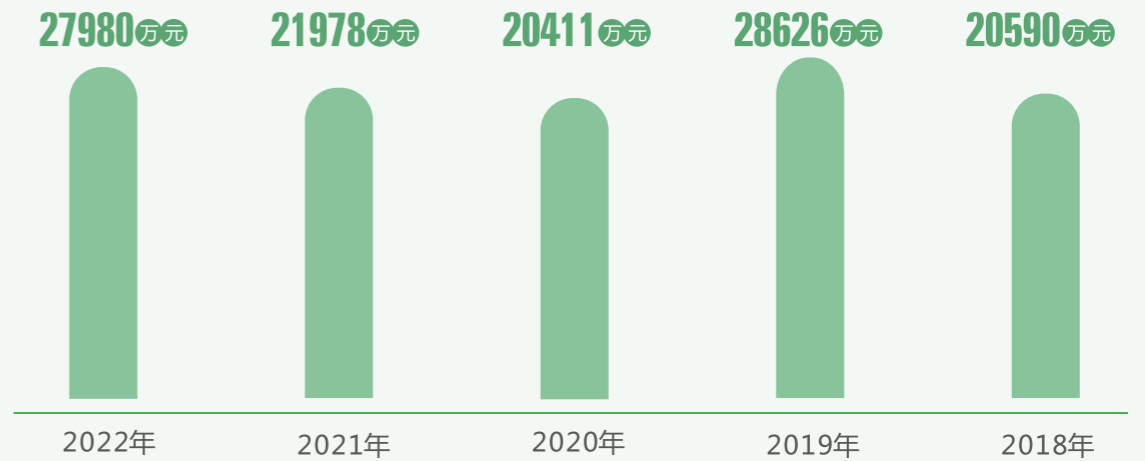
189 ↑

绿色环保投入资金

1768.6 万元

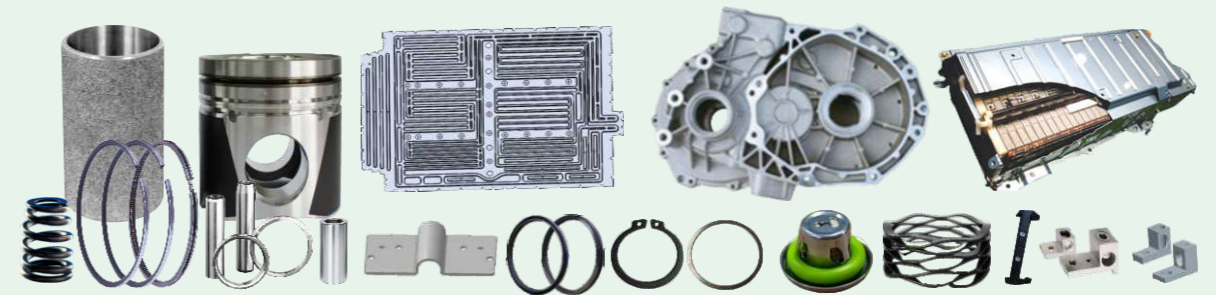
打造绿色产品

产品研发投入



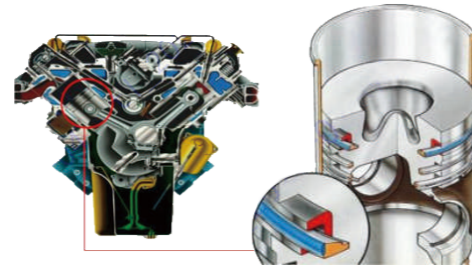
近五年，环新集团在绿色产品研发上共投入资金 **11.96** 亿元。

为响应国家政策规划，环新集团积极践行“双碳”战略，以满足全球客户的需求。环新集团以科技创新为驱动力，在传统燃油车领域持续改进工艺和技术，与此同时，积极开发新能源产品，加速公司向新能源领域转型发展。环新集团致力于为客户提供更环保、高效的解决方案，为推动汽车行业发展做出贡献。

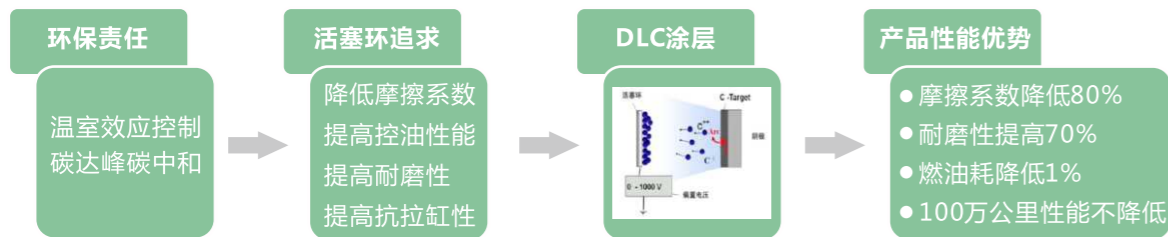


■ DLC涂层活塞环

公司活塞环产品的类金刚石涂层(简称DLC)技术,成熟运用脉冲激光沉积法(PLD)、真空阴极电弧沉积(CVAD)、磁控溅射过滤弧沉积(FCVAD),已实现超厚、超致密的各类DLC涂层,极大地提升了活塞环的耐磨性、抗拉缸性等性能。提高燃油效率,满足愈加严格的废气排放法规。



涂层结构	硬度	厚度	Sp3相占比
TA-C	1500~3700 Hv0.02	可达25μm以上	≥70%

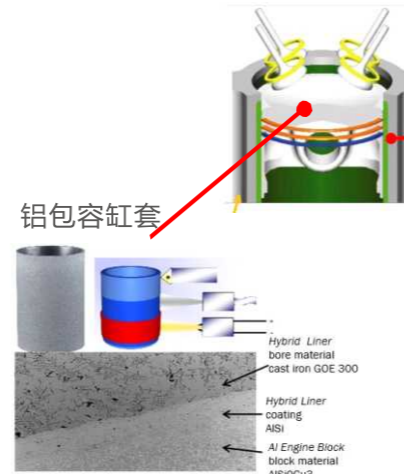


■ 铝包容缸套

公司铝包容缸套生产线是世界首创的全自动铝包容缸套离心铸造生产线,采用最先进的Megabond喷铝技术,包含良好的表面净化和粗化预处理工艺,高速电弧喷涂枪独特设计,气流加速度高、电弧稳定燃烧。电流、电压、气压实时监控,涂层组织均匀致密,空隙率小于1%,涂层的结合强度高,可以达到55Mpa以上。使用公司铝包容缸套的发动机可降低对能源的消耗,节约了石油资源同时减少碳的排放,达成了绿色环保要求。

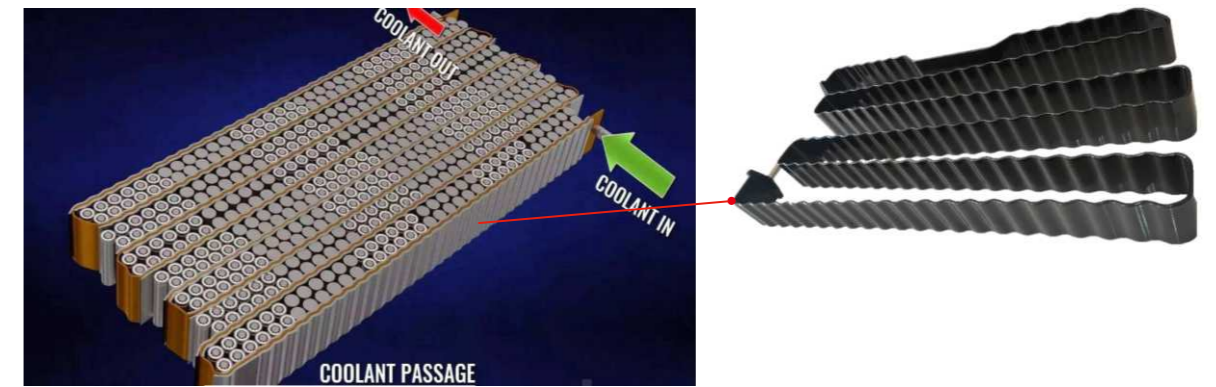
产品优势

- **轻量化**: 铝的密度是铁密度的1/3,可直接降低发动机自重66%;
- **低油耗**: 缸套变形小,其与活塞环、活塞配合间隙小,可降低发动机油耗>1%,同时减少废气的排放;
- **高性能化**: 现代化全自动铸态铝包容工艺生产线,无需外圆加工,缩短工艺流程,在减少生产能耗的同时,仍保证了产品的高质量;
- **绿色化**: 自重的降低、燃油性提升,直接带来尾气排放的降低,积极响应国家碳排放碳达峰要求;



■ 冷凝管

公司围绕新能源汽车电池热管理领域进行研究,开发了电池冷凝系统的关键部件冷凝管,从源头设计出发,通过模拟热仿真、高低温冲击、振动、耐腐蚀等试验,确保冷凝管在电池包中应用的安全性。并积极推进轻量化和绿色环保工艺,使电池包具有安全性好、寿命长和环保、绿色的特色。



产品优势

- **温度控制**: 工作状态下保持电池包温度在25-40°C之间;单个电芯温度差≤2°C;
- **表面绝缘涂层厚度150um以内时,绝缘性能满足3000V;**



发展绿色制造

2022年环保总支出和总投入



降低能耗



降低排放 节约能耗

2022年，公司持续降低污染物排放，不断改善环保设施：

- 1、对综合污水处理站进行了提标改造，对原工艺进行了改善，更换了药品，使用破乳剂、聚铝取代了石灰，大大降低了污泥产生量，有效减少危险废物产生，同时降低污染物排放量，确保各项污染物指数达标；
- 2、对叉车尾气净化改善，安装净化装置确保达标排放；
- 3、完成了对磨床车间的油雾净化系统安装建设，改善车间工作环境的同时减少了污染物排放。
- 4、为了减少危险废物的排放，安环部还对油泥库进行了改善，使之更加合理，防止污染。公司购置了两台污泥烘干机和一台油泥压机，在减少了污泥重量（减少40%以上）和油泥处理量后，通过污水站工艺变化，减少了污泥产生量，大大节约了费用；
- 5、对于废电镀液的回用，公司建设脱铁线全部投入使用，能满足脱铁要求，使废电镀液的产生量减少，大大降低了对环境的影响，同时建设了废电镀液烘干设备，使废电镀液产生量趋近于0；
- 6、引进废切削液低温热泵浓缩技术，降低危废产生量，减少危废处置成本，综合减少量90%，同时做好日常管理，确保正常开动；
- 7、通过各种改善降低三废产生，从源头进行控制，如公司对排放的废水通过多级过滤、实现循环使用，每年节约自来水约3万吨，减少废水排放；
- 8、对所有照明设备更换为节能的LED灯具，功率变小了，照明更亮了；
- 9、2022年公司已通过第二轮清洁生产审核验收，在生产过程、产品和服务中，进一步增加了生态效率，降低了环境污染的风险。



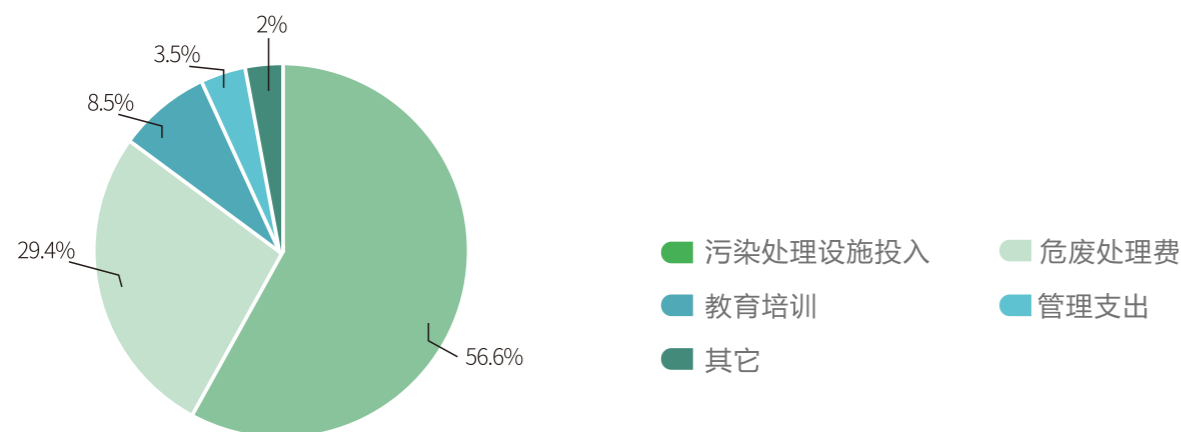
践行绿色运营

■ 建立健全的环境管理体系和制度及实施情况

公司以ISO14001环境管理体系为标准，建立健全的环境管理体系。成立安全环境委员会，在环境管理方面明确领导分工，建立生产与环保统一管理、统一检查考核的体系。每月召开环境对策会对重大环境隐患进行整改跟踪，对新的环保法规进行宣贯，落实各项新的环保工作，同时以排污许可证为导向，确保各项污染物稳定达标排放；引进环保数字化管理系统，实现环保设备运行、危废管理、监测数据、污染物排放系统化，数字化管理。



为做好环境保护及绿色企业创建工作，公司层层签订环保目标责任书，建立领导定点班组基层的绿色目标责任制，将环保管理纳入企业的管理体系各个环节。在各部门、各子公司中加强宣传和活动，提高企业全体员工的环保意识。同时将环境管理指标落实到产品输出。配合政府部门通报产排污情况、节能宣传周、绿色基层等环保活动的开展，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每位员工。



■ 环境评价体系（第三方认证）

公司目前通过了ISO14001环境管理体系认证，是国家绿色工厂及安徽省绿色工厂，2022年顺利通过清洁生产第二轮审核。

2022年是国家“十四五”规划的承上启下之年，也是公司发展规划[2021-2025]实施的关键之年。这一年，公司以“绿水青山就是金山银山”的科学论断，聚焦水、土、气保护，围绕污染防治攻坚、环保提质增效、绿色引领驱动，以全面建成“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业为目标，将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行和承担环境保护及资源节约社会责任，助力企业蓬勃发展。



■ 环境评估、指标检测与持续改善，恢复状况

公司所有项目都按照环评三同时要求进行环境评估，所有指标检测均按国家要求进行检测并全部达标，公司内部制定年度计划等不断持续改善，还通过内部管理、技术更新等进行提高。



公司按照排污许可证要求，结合公司实际，定期对公司排放的废水、废气、噪声进行监测，确保指标检测符合相关要求，公司排污管理工作日趋法制化、规范化，2022年公司完成换证工作。总排放口安装在线监控系统，与省市级环保部门联网，进行即时监控，2022年4月份更换了新的COD在线监测设备，更加满足环保监测需求。为确保各项指标正常，每周公司对所有污染物进行内部检测，所有检测数据向总经理汇报。每季度向市环保局报批污染物排放数值，并在市生态环境局网站上进行动态滚动播放，向全市人民公布。



■ 低碳采购、以及环保材料、工艺的选择（禁用有毒有害），发展循环经济情况

2022年公司多次组织人员参加国家、省市组织的“碳达峰、碳中和”培训，积极响应新要求。通过对公司排放源调查，详细了解碳排放源，制定一系列有效措施减少因企业经营活动所产生的碳排放。联合采购部门，实现节能降耗主要从以下几个方面入手：



采购节能产品	优化采购流程	建立节能采购制度	促进供应商采用节能技术	培养员工节能意识
在采购物料和设备时，可以选择节能产品。例如，选择能耗低的照明设备、节能型空调、节水型水龙头等，以减少能源的消耗和损失；	优化采购流程可以减少物流运输的次数，降低运输的能源消耗。可以通过优化供应商管理、加强物料配送等方式，减少重复运输和空载运输；	建立节能采购制度可以规范采购流程和采购行为，强化节能意识。公司制定能源消耗标准，推广采购绿色能源产品等；	促进供应商采用节能技术可以从源头上减少能源消耗和损失。公司与供应商合作推广节能技术和绿色供应链管理，建立长期战略合作关系，共同推动节能降耗；	培养员工节能意识可以从员工层面上减少能源消耗和损失。通过开展节能培训、组织节能活动等方式，提高员工节能意识和行动能力。公司严格禁用铅（Pb）、汞（Hg）、镉（Cd）、六价铬（Cr6+）、多溴联苯（PBB）、多溴联苯醚（PBDE）等物质。

公司从日本引进先进的 PVD 设备，采用纯物理办法对产品进行铬的表面处理，大大减少了重金属废物的排放；公司采用可循环使用碳氢清洗取代需要定期报废的四氯乙烯，大大的减少了污染物的产生，同时也提高了原材料的利用率，实现循环经济。从国外引进 F-F 脱铁技术，对工艺上报废的电镀废液进行脱铁处理，最终使得废液能够变废为宝，循环使用达到了废弃物循环再利用的目的，为公司节省了大量费用的同时，也节约了原材料的铬酸酐的使用，实现循环经济。最终为实现碳达峰、碳中和铺砖加瓦。

新增加1台PVD设备，每年可增加210万片PVD环，减少450万片（约1.5%）电镀环的生产量，减少含铬废液及含铬污泥等污染物的产生，每年能减少2.83吨铬酐使用量、减少0.53吨含铬废渣和4.65吨含铬污泥的产生量，节水5000吨。

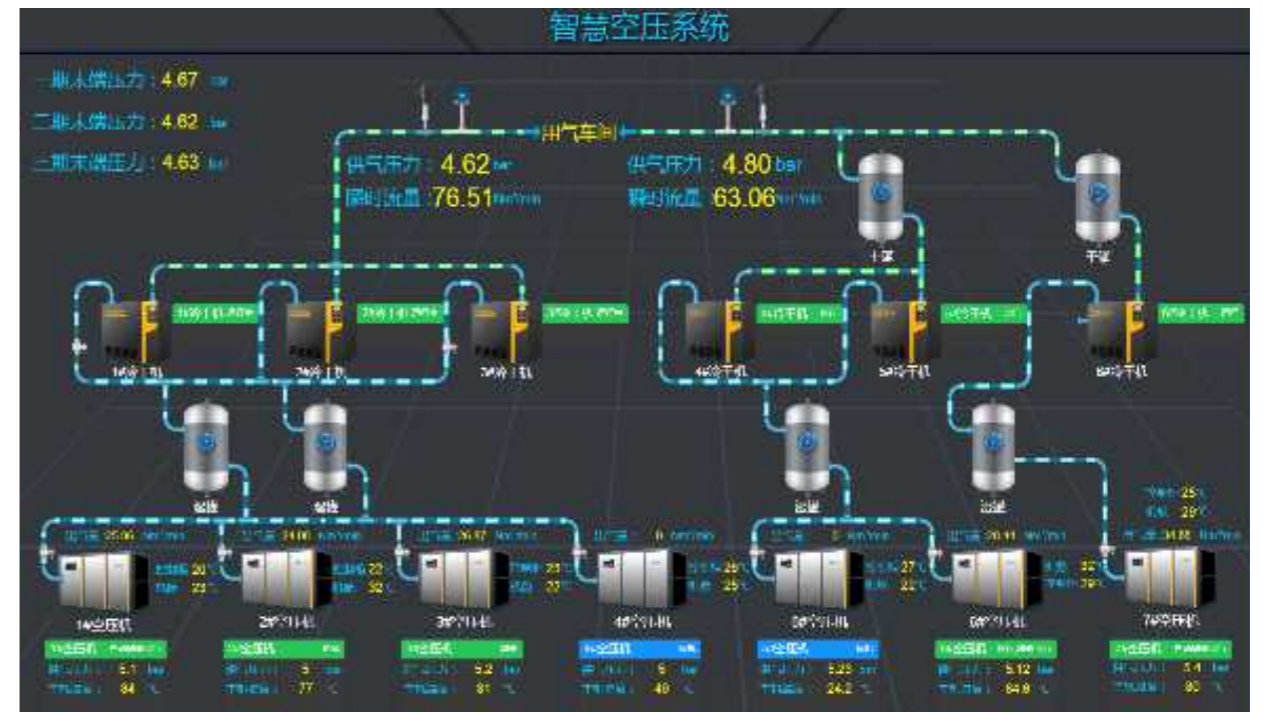


电镀铬过程中，会产生大量的含铬废水、含铬污泥、铬酸雾等，采用 DLC 涂层活塞环生产线生产的 DLC 环可以替代部分电镀环，相应减少电镀环的生产数量，同时可以减少生产电镀环过程中带来的环境污染。

在建立两条 DLC 涂层活塞环生产线以后，每年可增加 DLC 环约 360 万片，年可减少大约 900 万片（约 3%）电镀铬环的生产，每年能减少 5.66 吨铬酐使用量，每年能减少 1.07 吨含铬槽渣和 9.3 吨含铬污泥的产生量，年节约用水 10000 吨，万片 DLC 环耗电为 0.105 万 kwh，万片电镀环耗电为 0.464 万 kwh，年可节约用电 129.24 万 kwh，同时也减少了电镀过程中铬酸雾的排放，减少了铬酸雾对大气的污染。每年能减少 5.66 吨铬酐使用量、减少 1.07 吨含铬废渣和 9.3 吨含铬污泥的产生量，节水 10000 吨。



2022年，公司投入空压机智控系统，年节约160万度电，投资节能空压机，年节约95万度电；电镀整流器节能改造测试，预计年节能200万度电；对PVD、DLC、铸造炉等重点耗能设备投资数字化检测系统，发掘节能潜力预估年节能250万度电。另外，技术部门还对车间现场进行了节能电机更换，现场也在休息时间停止液压油工作来节约能源。



碳排放

随着全球环保意识的不断提高和各国政府对碳排放的限制，企业碳排放减少已成为一个热点话题。公司主要采取以下可行的具体措施实现碳减排目标。



1、能源效率提升

通过优化设备、流程和能源管理系统等手段，提高能源利用效率，同时加强设备的维护和现代化改造，以减少不必要的能源消耗及碳排放。广泛采用节能技术和设备，如LED灯，空压机智能系统等。

2、减少交通碳排放

鼓励员工采取更环保、更节能的交通方式，如公共交通、骑行、共享自行车等。

3、倡导员工低碳生活

通过低碳生活指南、相应奖励等手段，鼓励员工节能、低碳出行、减少碳足迹；强化员工对环保的意识和参与意识，进一步推进企业绿色发展。

4、优化公司供应链

与供应商合作，推动供应链绿色转型，选择低碳材料、产品以及绿色交通工具等。

5、建设绿色工厂

公司已获评国家级绿色工厂，在生产过程中，采用能源低耗率、安全可靠的工艺和设备，增加绿色区域和公共绿地，实现零排放、零废旧物，减少生产对环境的污染。

6、应对气候变化

了解企业的碳足迹评估结果，根据评估结果，制定并实施适合企业的低碳、环保策略及措施，积极推进与环保相关的工作，如碳交易、碳合作及碳市场潜力等，进一步减少气候变化带来的影响。

7、引入绿色能源

采用绿色、可再生能源如太阳能等，逐步减少对化石能源的依存，减少碳排放。

总之，减少碳排放不仅是企业社会责任的体现，同时也能够提高能源效率、削减成本，创造新的商业机会和竞争优势，推动公司走向更加可持续的发展道路。

碳达峰碳中和攻关奖

安徽省循环经济研究院
安徽省循环经济研究会

保护珍惜动植物及其自然栖息地，减少对生物多样性的影响情况

生物多样性遍布于有生命活动的地方，全社会都肩负着保护的责任，企业也不例外。公司通过践行环保和野生动物的保护活动，以提升企业文化和员工素质，同时也希望更多负责任的企业都能长远贯彻绿色可持续生产建设和发展的目标。公司主动控制、减少、停止对生物多样性关键区域的开发，评估既有工程设施、生产运行对生物多样性的影响，尽可能予以优化处理，使其更加适合生物多样性保护需要。共同保护我们的赖以生存地球，最终实现可持续发展。



2022年5月，公司参加安庆市环保联合会在市菜子湖国家湿地公园组织的安庆市2022年六五环境日和生物多样性宣传活动暨环保世纪行活动。

公司始终把绿化、美化、净化厂区环境作为创建环境友好型企业的一项重要工作，通过植绿、造绿、布绿使公司“绿”得亮眼。工业项目投资强度控制指标为31286.4万元/公顷，容积率控制指标0.6958，企业内部绿化率22.6%，公司还以“4·22”地球日、“6·5”世界环境日、节能减排宣传周为契机，宣传绿色文化，广泛开展了环保宣传工作，强化员工的环境保护意识。



展望未来，公司将持续加深社会责任履行意识，推进绿色企业的深化实施，在已取得成绩的基础上，持续开展和践行“零排放”环保发展理念，增强环保及绿色企业履行力度，推动公司规范和可持续发展。



» 责任表现 ⇨ 开放治理

深化合作共赢 开启国际征程

全球合作伙伴

10 ↑

建立中外合资公司

14 家子公司

与国内高校建立校企合作

7 所高校

开放的治理机制

■ 创新机制开放

整合创新资源

- 1 整合内部创新资源**
 建立集团科技创新委员会，统筹主力合资企业资源，形成多团队开发2.0产品；2022年建成集团技术中心新能源新材料实验大楼，逐步建立各类产品单体实验室；与TPR、天纳克等传统合作伙伴共同转型，建立联合开发及沟通机制。
- 2 充实博士后工作站作用，争取续建院士工作站**
 与浙江大学、合肥工业大学、江苏大学等高等院校展开产学研合作，与国机集团研究院、合肥工业大学、安庆师范大学等科研院所联合创建创新平台，计划2023年、2025年分别创建省级创新中心。
- 3 完善技术战略联盟**
 与传统动力客户构建节能减排研发共同体，利用集成供货优势提供整体技术解决方案；与传统车企新能源部门和新兴新能源汽车企业建立深度合作关系，共同研发新能源汽车零部件；与柴油机客户深度合作，开发氢燃料系统零部件。
- 4 整合产品设计开发资源**
 建立PLM项目管理平台，尝试引进孪生技术，缩短设计及开发流程；引进PROE等设计软件，大力培养CAE产品及工艺仿真设计人员；提升总成件软件设计能力，为未来控制类总成件增加软件内涵。

改革创新机制

- 1 建立健全研发项目管理制度**
 建立研发项目立项、预算、执行、评价全过程管理制度，通过内部选拔技术领军人才担任研发课题组长，确定研发方向、配备研发资源，关联研发项目实行任务制、全新研发项目实行招标制。
- 2 强化知识产权**
 强化知识产权专员制度，提升专利申请数量和成功率，重点围绕战略性新兴产业布局，制定国家/行业标准10项以上，在汽车发动机、变速箱，新能源汽车三电系统、氢燃料电池等领域产生一定的影响力。

■ 用人机制开放

产学研合作模式

产学研合作模式：以博士后工作站为载体，与浙江大学、合肥工业大学、安徽工业大学等高校展开产学研合作。

柔性引才制度

不求所有、但求所用，以技术顾问形式聘用专家指导2.0产品研发、技术培训指导。

内部公开招聘制度

2022年累计开展48批次内部招聘，选拔65名一线工人走向管理技术岗位。

■ 技术开放

坚持以“突出创新、加强合作、开发合作”为原则，积极与国内外优秀企业、一流高校开展深度技术合作，实现高层次、多元化的技术合作，以开放的态度推动技术开发方式多元化。

技术开放模式	主要特征
“三位一体”紧密结合模式	以企业为本体，高校、科研院所为技术依托的产学研联合实体，将高校待产业化项目转化为生产力。
贝尔实验室模式	利用合资集团的优势，一般性技术以国外先进技术的消化吸收再创新为主，集成具有自主知识产权的产品；前沿性技术发挥企业技术中心、博士后工作站等的作用立足企业自主研发。
国际化模式	与跨国公司建立研发机构，实现技术、商品、利益的共享。



强化与高校技术交流与合作

广泛开展国际合作与交流

■ 走向资本市场

为了进一步推动企业的创新和发展，环新集团决定以集团内部优质资源分拆整合走向资本市场。通过进入资本市场，以市场机制进一步规范经营管理，完善公司治理结构，提高运营质量，使企业更加开放、合规，并接受广泛的社会监督。同时，利用资本市场的融资便利性，企业可以增加对新技术和新产品的研发投入，从而形成具有自主知识产权的产品，并将其投入生产。这样，企业不仅能够实现自身的发展，还能够为社会创造更多的价值。

■ 开放治理保障

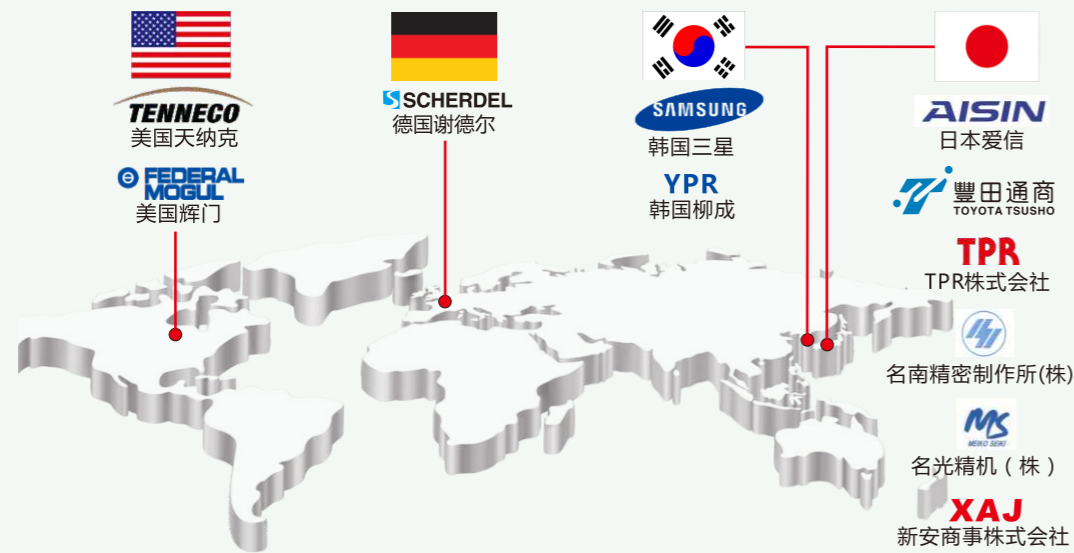












公司通过治理机制和既定的绩效目标促使经营者有效地履行经营责任，并建立开放的保障机制，增强监督，使企业健康稳定运营。包括：**股东大会、董事会、监事会、考核数据公开、社会责任报告、公司网站、资料性出版物等。**

开放合作的企业文化

■ 中外合资“基因”

合作伙伴



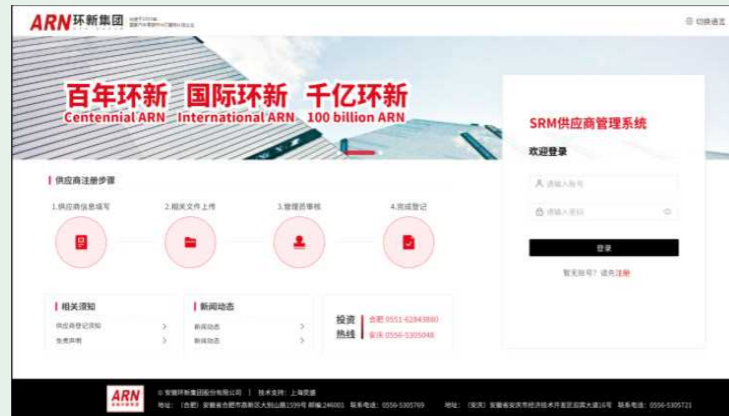
-  **TENNECO** 美国天纳克 全球最大的专注于动力总成的公司之一，服务全球主机配套市场
-  **TPR** 日本TPR株式会社 日本三大活塞环生产商之一
-  **ART** 日本ART金属工业株式会社 日本活塞专业制造的百年企业，2017年4月和日本爱信精机公司合并
-  **SCHERDEL** 德国谢德尔 世界最大的汽车用弹簧制造企业
-  **AISIN** 日本爱信 世界500强企业，世界知名的汽车自动变速器专业研发和制造商
-  **SAMSUNG** 韩国三星SDI 全球最大的锂电池生产企业
-  **豊田通商** 日本丰田通商 日本丰田集团的核心企业 世界500强企业
-  **MS** 日本株式会社名光精机 成立于2002年3月，本部位于日本爱知县津岛市
-  **名南精密制作所** 成立于1938年10月，本部位于日本名古屋市
-  **YPR** 韩国柳成株式会社 韩国最大的汽车配件制造企业，公司主要生产各种内燃机核心部件活塞环、活塞、缸套、气门座、空气压缩机等

合资公司（14家）

-  **ATG** 1996年6月，安庆活塞环厂与世界最大的零部件制造商——美国天纳克公司、日本三大活塞环厂之一的TPR公司合资组建的安庆帝伯格茨活塞环有限公司成立，简称ATG公司。
-  **ATP** 1999年12月，环新集团与日本TPR公司、辉门（中国）有限公司三方合资组建的安庆帝伯粉末冶金有限公司成立，简称ATP公司。
-  **AAT** 2002年6月，环新集团与日本TPR公司、日本ART公司三方合资组建的安庆雅德帝伯活塞有限公司成立，简称AAT公司。
-  **ATGL** 2004年6月，环新集团与日本TPR公司、安庆帝伯格茨活塞环有限公司合资组建的安庆帝伯格茨缸套有限公司成立，简称ATGL公司。
-  **ATGE** 2004年12月，环新集团与日本TPR公司合资组建的安庆安帝技益精机有限公司成立，简称ATGE公司。
-  **CUPR** 2005年2月，环新集团与韩国YPR公司、日本TPR公司合资组建的柳伯安丽活塞环有限公司在河北成立，简称CUPR公司。
-  **ASP** 2006年10月，环新集团与德国Scherdel合资组建的安庆谢德尔汽车零部件有限公司成立，简称ASP公司。
-  **AHM** 2013年5月，环新集团与日本名光精机、日本名南精密制作所合资组建的安徽环名精控有限公司成立，简称AHM公司。
-  **SAPB** 2014年1月，环新集团与韩国三星SDI合资组建的三星环新（西安）动力电池有限公司成立，简称SAPB公司。
-  **ATEP** 2014年3月，环新集团与日本TPR公司合资组建的安庆帝伯功能塑料有限公司成立，简称ATEP公司。
-  **FMAP** 2014年6月，环新集团与日本TPR公司、辉门（中国）有限共合资组建的辉门环新（安庆）粉末冶金有限公司成立，简称FMAP公司。
-  **ATL** 2015年4月，环新集团与日本丰田通商合资组建的安徽环丰物流有限公司成立，简称ATL公司。
-  **AAAC** 2018年11月，环新集团与日本爱信精机株式会社合资组建的爱信（安庆）汽车零部件有限公司，简称AAAC公司。
-  **TANE** 2022年3月，环新集团与日本TPR公司合资成立环新帝伯（安徽）新能源研发有限公司，简称TANE公司。

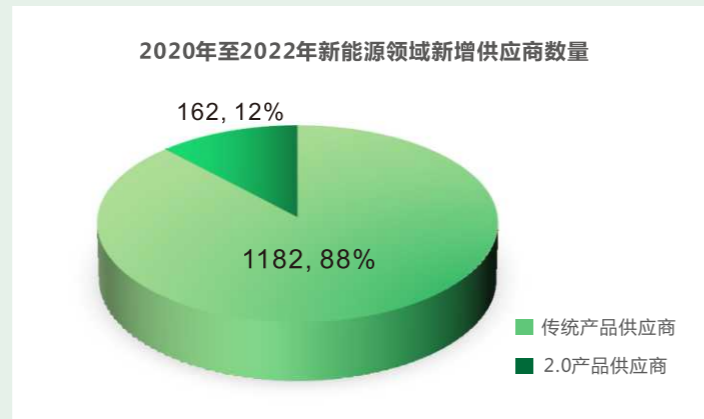
■ 共享信息、共担风险、共同获利，构建合作共赢的供应链体系

2022年4月开始，公司整合现有的GPMS、IWMS、SOP等采购系统，搭建集中采购管理平台(SRM系统)(SRM，即供应商管理系统)，实现了供应商准入透明化，物资、价格的标准化管理，成本的最优化；



SRM系统登录界面

根据汽车市场发展趋势以及国家双碳理念的推行，环新集团与时俱进，自2020年开始进行新能源领域的布局，公司按照战略不断开发新能源产品的合格供应商，近三年开发新能源产品供应商累计达162家，占总开发数量的12%；



为进一步提升客户的满意度、降低公司的成本，实现公司整体流程品质的最优化，公司将采购委员会更名为供应链管理委员会，将从物资采购、生产、计划、存货、交付等方面去管理和改善，以适应公司快速发展的需要。

国际化发展征程

○ 第一步“走出去”

环新集团一直致力于开拓国际市场，在2008-2022年期间成立四家海外公司：

2008年，在日本成立新安商事株式会社，注册资金:6,300万日元，主营原材料、设备进出口；

2016年，在德国成立环新国际控股有限公司，注册资金:1,002.5万欧元，主要目的用于海外并购；

2016年，在日本成立ARN日本株式会社，注册资金：5,000万日元，主营原材料、设备进出口；

2021年，在香港成立环新国际（香港）有限公司，注册资金：300万美元，主营原材料、设备进出口以及企业管理。

以这些公司为桥梁，寻找优秀的投资项目和合作伙伴。

○ 第二步“走进来”

环新集团核心关联企业已与合作伙伴德国谢德在墨西哥成立合资项目，主要生产新能源汽车冷却系统的关键零部件，为全球头部新能源车企配套。

○ 第三步“走上去”

展望未来，环新集团将持续致力于提升品牌价值，通过加强科技创新、开放产业链、布局国际市场，不断提升企业运营水平，将产品打造成高端化的代表，实现产业一体化发展，并向国际市场迈进。





» 责任表现 ⇨ 共享未来

携手行业共创 协同社会共生

2022年上缴税金

5.89 亿元

社会公益捐赠资金

超 **70** 万元

新增就业岗位

904 个

志愿者人数

超 **600** 人

资源共享 引领带动行业进步

■ 建立互信的商业合作机制

基于为行业提供更高技术含量产品的初心目标，自1996年起到2022年，环新集团已与五个国家的十家企业建立了合作伙伴关系，其中有三家为世界500强公司，共同组建合资企业。在相互精诚配合、聚力开创下，环新品牌走向了行业先进，被誉为合资合作典范企业，多次荣获国内外主机厂家颁发的“战略供应商”“品质优秀奖”“最佳合作伙伴”“合作共赢奖”。2022年，环新集团跨入中国汽车工业零部件三十强行列。



■ 为合作伙伴创造更高价值

环新集团始终以分享的心态同利益相关方结成命运共同体，用共享成就彼此之间的发展。公司自成立以来，一直保持增长态势，2022年销售额达139.37亿元。同时每年将销售额的3%以上的资金用于创新研发，满足产品周期化迭代的要求，联合国内外主机厂家同步开发设计，为推动行业进步贡献了环新力量。

国家技术创新示范企业

工业和信息化部

依法纳税 争当信用典范

环新集团以实际行动打造诚信体系。依法纳税，获得“A级纳税信用企业”荣誉称号。2022年，环新集团克服疫情带来的不利影响，千方百计抓生产，取得良好的经营业绩和社会效益，全年实现销售收入139.37亿，上缴税金达5.89亿。

139.37 亿
2022年全年销售收入

5.89 亿
2022年上缴税金



带动就业 服务社会

环新集团立足科技创新，积极推动新项目落地生根，在新建生产线相继投产的同时，增加了安庆及周边地区的用工需求，以及大中院校毕业生和特殊人才的就业需求。对于公司周边的五里墩、老峰镇征地农民，政策性解决他们子女的就业，现有征地工300多名，均签订了劳动合同。2022年度，共新增就业岗位904个。

300+ 名
公司现有征地工

904 个
2022年新增就业岗位



热心公益 将发展成果与社会共享

脱贫攻坚 乡村振兴

在脱贫攻坚帮扶工作中，环新集团帮扶指导组先后多次赴望江县太慈镇新岭村、马山村、慈湖村实地调研，定期看望慰问留守儿童、孤寡老人、困难群众，在对小学综合楼、光伏发电、特色种植等项目上，总帮扶资金约145万元。

环新集团着眼地方人才培养，热心教育公益，先后在岳西县、太湖县等地捐资助建起11所希望小学，在安庆职业技术学院捐资设立奖学金，在安庆师范大学捐赠物理实验室，为安庆一中兴建数字图书馆，用于教育捐赠资金超过350万元，实现了教育从小学到大学的全覆盖。

捐赠的学校：

1. 宜秀区杨亭希望小学
2. 迎江区将军村希望小学
3. 枞阳县雨坛乡希望小学
4. 怀宁县高河镇谢山小学
5. 潜山县昆仑村希望小学
6. 太湖县唐大希望小学
7. 桐城市香铺镇希望小学
8. 望江县长岭镇希望小学
9. 宿松县九姑乡中心小学
10. 岳西县王程村希望小学
11. 望江县慈湖村小学
12. 安庆一中电子数字图书馆
13. 安庆师范学院物理实验室
14. 安庆职业技术学院奖学金



43万

2022年乡村振兴
捐赠资金43万元

2419万

采购周边农副产品
2419万元

在初步打赢脱贫攻坚战之后，公司党委秉持“脱贫不脱帮扶”的理念，进一步巩固拓展脱贫攻坚的成果，推动乡村振兴。2022年，环新集团向安庆市老峰镇长山村捐赠10万元资金，向安庆望江片区捐赠33万元资金，采购周边乡镇农副产品共计2419万元，用于乡村振兴建设。

望江县马山村第一书记专程来访，感谢环新集团长期以来的帮扶，并送上锦旗。



慰问困难群众

2022年初，集团AAT公司中日方经营管理层领导一行赴安庆市望江县太慈镇马山村开展春节前走访慰问活动，为两家结对帮扶的家庭送去了大米、食用油等生活物资和新春佳节慰问金，并致以新春佳节的美好祝福。



公益捐赠，与慈善同行

2022年9月，环新集团向合肥职业技术学院捐赠2万元资金，用于帮助困难学生，向合肥工业大学捐赠10万资金，用于大学生奖学金，向地方慈善机构捐赠1.2万元资金，用于帮扶困难学生；为提高集团困难职工生活水平，2022年12月，捐资14万元用于慰问。



守土尽责，抗击新冠疫情

2022年3月，安庆市突发新冠疫情，为助力安庆市抗疫工作，关爱防控一线的工作人员、志愿者，安庆市总工会组织各企业单位开展送慰问活动。接到通知，环新集团立即响应，在集团党委副书记、工会主席蔡向东的组织带领下前往天域时代大酒店，向助安庆抗疫的六安市医护人员和志愿者送去牛奶、水果、食品等价值万元的慰问品。



“保护绿色湿地” 志愿者活动

2022年5月30日“全国科技工作者日”及2022年《湿地保护法》正式实施之日，环新集团职工自发组织，来到安庆市菜子湖湿地保护区开展“保护绿色湿地，构筑生态文明”的主题活动，向外界宣传保护湿地科普知识。



关怀下一代，开展安全教育活动

为进一步增强安庆市民尤其是儿童的安全意识，确保道路交通安全，减少交通事故，集团AAAC公司在市政府及教体局的指导下，于2022年4月开始全程策划并实施以交通安全启蒙为主题的绘画征集比赛活动，共收集了1万件绘画作品，并最终报送至安庆市教体局进行终选，为安庆市推进“安全进校园”行动贡献了环新力量。



把社区建设为幸福家园

环新集团原址所在社区为南门社区。为构建和谐社区关系，集团每年组织员工参加南水社区自愿者活动。2022年参加南水社区的志愿者人数共达500人。



义务植树，造福子民

2022年3月，为积极响应国家大力开展植树造林的号召，推进生态文明建设步伐，增强干部职工的绿色环保意识，集团党委组织集团部分党员、基层干部、员工代表等40余人先后前往安庆市北部新城及长江岸线开展义务植树活动，共种下260余株桂花、紫薇树苗。



自然灾害面前，环新集团党委心存大爱，踊跃捐赠。2008年四川汶川地震捐赠资金100万元；2010年青海玉树地震捐赠资金100万元；2016年夏季洪灾捐资105万元；为抗击新冠疫情捐资135万元。

翻开环新集团“公益册”，二十多年来，用于公益助学、扶贫济困、精准扶贫以及帮助企业困难职工等公益事业累计资金近2000万元，这一串串数字的背后，无不饱含着一腔腔热血，传递着一份份真情，环新集团以多年的实际行动，谱写了一曲公益大爱颂歌。



扫码阅读更多公益活动新闻

»» 责任展望



展望2023



汇聚奋进力量，共谱时代华章！2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是环新集团科技创新、转型升级的关键之年。我们将持续深入贯彻习近平总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚定不移地推进传统内燃机零部件升级；以市场为导向，加快新能源汽车零部件研发和技术创新。让环新成为客户更加信赖的动力产品专家，让环境因为我们的不断进步变得更加和谐，让社会因我们的不懈努力变得更加美好！



关键绩效表

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
销售收入	万元	1,393,655	1,224,421	1,150,369
其中关联公司销售收入	万元	46,367	—	—
上缴税金	万元	58,900	65,402	52,000
工业销售收入	万元	1,131,332	908,561	912,028
新品销售收入	万元	670,348	584,240	422,725
新品销售占比	%	48.10%	47.70%	46.40%
新品利税	万元	128,707	107,386	93,300
总资产	万元	1,412,236	1,336,066	1,211,958
净资产	万元	861,704	811,097	679,321
自有资本率	%	61.02%	60.70%	56.10%
研发投入	万元	27,980	21,978	20,411
研发占销售比	%	2.50%	2.40%	2.20%
科技创新研发立项	个	188	141	139
新技术、新工艺、新产品开发数	个	189	217	201
员工总人数	人	7151	7,052	6,363
男性员工人数	人	5417	5,315	4,711
女性员工人数	人	1734	1,737	1,652
外籍员工人数	人	50	44	42
新增就业岗位	个	904	1,100	400
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
工会覆盖率	%	100%	100%	100%
女性管理者比例	(女:男)	15%	14%	13%
技能人才培养	人次	3041	2897	2752
新员工培训	人次	846	1122	811
管理培训	人次	657	626	594
专业技术培训	人次	1073	854	811
残疾人雇佣率	%	0.81%	0.81%	0.81%
员工体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业病发病率	%	0%	0%	0%

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
劳动违法事件	件	0	0	0
员工培训总投入	万元	860	850	823
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
人均培训时间	学时	105	104	97
员工满意度	分	89.8	89.8	89.5
员工流失率	%	6.30%	8.40%	8.40%
志愿者人数	人	600	520	550
累积社会公益资金捐赠	万元	1,743	1,671	1,441
安全生产资金投入	万元	3126	2689	2270
重伤以上安全事故	件	0	0	0
环保总投资	万元	370	3500	300
单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.15	0.15	0.16
单位产值水耗	吨水/万元	4.197	3.999	4.939
单位产值能源节约量	吨标准煤/万元	0.02	0.02	0.02
用水量单耗	m ³ /万元	20.41	20.98	24.54
用电量单耗	千度/万片	4.33	4.81	5.19
危废处理量单耗	kg/万片	32.39	49.6	59.52
COD排放量	吨	73.9	75.12	76.043
废渣循环利用率	吨	0.65	0.6	0.65
废水循环利用率	吨	0.58	0.58	0.6
A、B类物资供应商总数量	个	66	65	65
10年以上合作供应商的比例	%	60%	60%	55%
战略联盟数量	个	11	11	11
合同履约率	%	100%	100%	100%
全年发生的贪污受贿案件数量	件	0	0	0
内部制度审核率	%	100%	100%	100%
产品合格率	%	100%	100%	100%
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
质量培训活动参与率	%	100%	100%	100%
客户信息泄露事件	件	0	0	0

报告说明

●报告编制参考标准

《中国企业社会责任报告编写指南》
《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

●报告可靠性保证

公司保证内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

●报告组织范围

安徽环新集团股份有限公司及下属公司，简称环新集团或ARN。

●报告时间范围

公司第7份社会责任报告，报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

●报告发布周期

安徽环新集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

●报告数据说明

本报告披露的财务数据来自财务报表，其它数据来自统计报表。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

●报告发布形式

本报告以纸质版和PDF两种形式展示，其中PDF形式报告见公司网站：www.china-arn.com

公司地址:安徽省安庆市经济技术开发区迎宾东路16号

邮政编码：246005

Tel：0556-5305769

E-mail:yxh4610@aqarn.com

意见征集表

为了持续改善环新集团股份有限公司社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您填好并发至我们的邮箱：yxh4610@aqarn.com

选择性问卷（请在相应的位置打“√”）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1、本报告全面准确地反映了安徽环新集团的社会责任工作情况？					
2、本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
3、本报告披露的数据清晰、准确、完整？					
4、本报告的可读性，即报告的逻辑性主线、内容涉及、文字和版式设计？					

开放性问题

1、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3、您对我们今后的社会责任工作及报告发布有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名：

机构：

职业：

电话：

